**Contribución de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación al fortalecimiento del proceso de internacionalización de la educación superior. Por Lourdes Zilberberg**

**Introducción**

En el contexto de la internacionalización de la educación superior, las nuevas Tecnologías de la información y la comunicación-NTICestán desempeñando un papel cada vez más relevante. Pues además de promover grandes transformaciones en los procesos educativos y en la gestión de la educación superior, también están afectando positivamente las relaciones internacionales establecidas entre las universidades.

**Objetivo**

Por este motivo, proponemos analizar las contribuciones de las NTIC al fortalecimiento de los procesos de internacionalización de la educación superior.

**Metodología**

Partimos de un análisis teórico de los principales conceptos dando destaque a las contribuciones de las NTIC al proceso de internacionalización, según la literatura existente.

Asimismo, presentamos los resultados parciales de un estudio de campo realizado en el contexto brasilero de educación superior (en los años 2018-2019) denominado: “Contribuciones del Proceso de Internacionalización de la Educación Superior al desarrollo de Competencias Interculturales en los estudiantes”. Perspectiva de las Instituciones de Educación Superior Brasileras.

En dicha investigación, se analizan las dimensiones de la internacionalización deinstituciones de educación superior de diversos estados brasileros, así como su contribución al desarrollo de competencias interculturales en los alumnos (uno de los objetivos de la internacionalización).

En este caso, los resultados parciales muestran que lasNTICs se presentan como una importante alternativa para la promoción de la internacionalización del campus, ya que de 59 instituciones que participaron en el cuestionario inicial, 19 relataron realizar actividades *online* en cooperación con otras instituciones en el exterior.

Finalmente, concluimos con la breve presentación de algunos *cases* de éxito.

**Conclusiones**

Las NTIC están desempañando un papel cada vez más relevante en la internacionalización del campus, lo que en la literatura denominamos *Internationalization at Home- IaH*, que significa traer a la universidad esas dimensiones internacionales que son tan importantes para los estudiantes. Se estima que el 80% no tendrá la oportunidad de estudiar en el exterior. Por este motivo, el esfuerzo en el campus es fundamental. En este sentido, las NTIC permiten que se realice lo que antes no era posible, el contacto virtual y pasan a actuar como canales de difusión y de integración, generando oportunidades para aquellos que serían naturalmente excluidos de los procesos de internacionalización.

**Lourdes Zilberberg**

Lourdes Zilberberg es uruguaya, Licenciada en Relaciones Internacionales por UDELAR (Uruguay). Posee un MBA en Negocios Internacionales & E-Business por*FAAP- PennStateUniversity* (Brasil- USA) y una Maestría en Creatividad e Innovación por la *Universidade Fernando Pessoa (Portugal)* y, actualmente, cursa el Doctorado en Política y Gestión de la Educación Superior en la UNTREF- Universidad Nacional de Tres de Febrero. Desde el año 2002, se desempeña como Directora de Internacionalización y más recientemente (desde 2012), también como directora local del Instituto Confucio para Negocios de la *Fundação Armando Alvares Penteado-FAAP*, de São Paulo, Brasil. Trabaja temas relacionados a Internacionalización de la Educación Superior y Competencias Intercultural y global.