Universidad Nacional de Quilmes
Escuela Universitaria de Artes
Programa Libre

CARRERA/S:	Tecnicatura Universitaria en Producción Digital y Licenciatura en Artes Digitales
AÑO:	2020
ASIGNATURA:	Seminario y Taller de Radio
CRÉDITOS:	10 créditos
TIPO DE ASIGNATURA:	Teórico- Práctica

PRESENTACION Y OBJETIVOS:

En el Plan de Estudios actualmente vigente de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Nacional de Quilmes, el **Seminario y Taller de Radio** está inscripto en el Núcleo de Licenciatura del Ciclo de Licenciatura en Comunicación Social, Área de Sonido e Imagen.

El sentido que tiene esta asignatura en la totalidad del Plan de Estudios vigente está plasmado en la agenda de Objetivos propuestos para la misma.

El **Seminario y Taller de Radio** está pensado como un segmento teórico - práctico donde se abordarán contenidos tanto históricos como estéticos, saberes provenientes de las Ciencias Sociales como otros centrados en los Estudios Culturales y que tienen a la tecnología diseñada por el físico italiano Guglielmo Marconi a finales del Siglo XIX como especial objeto de interés.

De cómo el carácter de un medio se vincula con el contexto social y político en que irrumpe y cuáles fueron los insondables secretos que hicieron de la Radiodifusión el primer medio de masas por antonomasia, son algunas de las claves para ingresar a ese *"mundo acústico de la realidad"* compuesto por palabras y sonidos de largo alcance.

La modalidad de trabajo pensada para la asignatura **Seminario y Taller de Radio** responde a las pautas fundantes de la dinámica didáctica del Seminario. Es decir: Habrá momentos teóricos y otras instancias donde se debatirán de manera grupal problemáticas relacionadas con el universo radiofónico a partir de un sumario de *Fichas Bibliográficas* de lectura obligatoria. Dichos textos estarán acompañados por *Guías de Lecturas* para orientar su interpretación y análisis.

Los Trabajos Prácticos, tanto los escritos como aquellos destinados a ser grabados, serán los espacios de vinculación entre el marco conceptual y la praxis radiofónica orientada a las tareas de pre-producción, producción y puesta al aire de diferentes formatos artísticos y periodísticos.

Se aspira que al finalizar el recorrido del presente Programa, los estudiantes:

- **Conozcan** algunos avatares de la historia de la radiofonía tanto mundial como argentina, relacionando datos provenientes de la historia social, política, económica y de las Ciencias de la Comunicación.
- **Determinen** las reglas específicas que organizan el lenguaje radiofónico.
- **Analicen** los géneros radiofónicos tomando en cuenta tanto la perspectiva histórica como los usos sociales que esos contenidos tuvieron.
- **Describan** la estructura organizativa que compone una Empresa Radiofónica.
- **Integren** creativamente ciertos saberes teóricos con la producción de determinadas piezas radiofónicas, según una secuencia de Trabajos Prácticos.
- **Propongan** nuevas formas estéticas al momento de producir los Trabajos Prácticos presentados.

CONTENIDOS MÍNIMOS:

Lic. en Comunicación Social (RCS 444/15) Historia de la radio y su desarrolloen el ambito nacional desde la mirada del Periodismo radiofónico. Análisis de los géneros y formatos que en la actualidad organizan las rutinas de la producción radiofónica en las emisoras AM y FM. Producción y Grabación.

CONTENIDOS TEMÁTICOS O UNIDADES:

Unidad Temática N° 1: La Radio como Medio de Comunicación
Hacia una definición de la Radio. El Proceso de Transmisión Radiofónica. Características de la Radio como Medio de Comunicación. Funciones del Medio. Ventajas y Limitaciones.

Unidad Temática N° 2: La Etapa Eléctrica de los Instrumentos de Comunicación
Del Telégrafo a la Radiodifusión. De cómo el carácter de una época histórica se vincula con un dispositivo tecnológico. Etapas de la Historia de la Radio. Las Características propias tanto de las Radios de Amplitud Modulada (AM) como de Frecuencia Modulada (FM) Las Nuevas Ondas: La Radio Vía Internet.

Unidad Temática N° 3: La Expresión Sonora
El Código Verbal: La Voz vs. El Lenguaje Escrito. La Palabra Articulada: El Timbre, el Volumen, el Tono y los Matices. La Música: Funciones. Los Efectos Especiales. Los Planos Sonoros. El Silencio. La Ambientación Sonora de una Pieza Radiofónica.

Unidad Temática N° 4: El Guión Radiofónico
La Improvisación vs. La Lectura de los Contenidos Radiofónicos. Pauta, Rutina y Guión Radiofónico: Sus Usos. Tipos de Guiones. Pautas para la elaboración de un Guión. Presentación del Guión Radiofónico.

Unidad Número 5: Producción y Realización Radiofónica.
Diseño y Planificación de Programas: Estructura de bloques. Géneros y Formatos Radiofónicos: El Género Dramático, el Género Periodístico y el Género Musical y sus Formatos representativos. Fases de Redacción y Producción. Fases de Realización y Emisión. Los Roles en la Pre-

Producción, Producción y Puesta al Aire de los Contenidos Radiofónicos.

Organización y Temáticas de los Trabajos Prácticos:
La Escritura Radiofónica:
En forma individual cada estudiante re-escribirá Cables de Agencias de Noticias o Artículos Periodísticos, de acuerdo a las consignas enunciadas en clase.

Boletín Informativo (I)
Cada Equipo producirá de manera integral un Boletín Informativo de dos minutos de duración, sin pautas de estilo y/u organización enunciadas por la Cátedra.

El Cronista Radiofónico:
En forma individual cada Alumno deberá producir una Crónica Radiofónica, de acuerdo al estilo, temática y extensión pautadas por el Equipo Docente.

Boletín Informativo (II)
Cada Equipo producirá de manera integral un Boletín Informativo de cinco minutos de duración, con no menos de tres minutos de testimonios.

Boletín Informativo (III)
Cada Equipo producirá de manera integral un Boletín Informativo de cinco minutos de duración, con la inclusión de un nuevo formato periodístico: La Entrevista Radiofónica.

Panorama Informativo:
Cada Equipo producirá de manera integral un Panorama Informativo de diez minutos de duración, de acuerdo al horario determinado por la Cátedra.

El Informe Radiofónico:
Cada Grupo producirá una Investigación Periodística de diez minutos de duración. En la misma se privilegiarán temáticas del ámbito local referidas a los planos social, educativo, económico, político, histórico, cultural, de la vida cotidiana, de las tradiciones populares, etc.
Dicho Informe se producirá apelando a las potencialidades expresivas de la estética de la Radio, los criterios orientadores para confeccionar un guión y a los Formatos Periodísticos conocidos (Crónica, Entrevista, Encuesta y Comentario)

MODALIDAD DE EVALUACIÓN:

El sistema de aprobación de la asignatura se rige por la normativa detallada en la Resolución del Consejo Superior de la Universidad Nacional de Quilmes **(RSC 201/18). Capítulo II: Evaluación y Acreditación**
http://www.unq.edu.ar/advf/documentos/5bbb4416f0cdd.pdf

El o la estudiante que se inscriba para rendir en esta instancia de Examen Final Libre tendrá que producir de manera integral una Crónica Radiofónica, de acuerdo al estilo, temática y extensión pautadas por el Docente, con quien se contactará con suficiente anticipación para contar con todas

las precisiones que, en cuanto a forma y contenido, contendrá la producción a realizar. En la fecha determinada para la Mesa de Examen Final Libre, se presentará tanto la Pieza Radiofónica (audio) como su Guión (texto escrito)

Además, el Examen Final Libre se completará con u Coloquio Oral que se basará en la Lectura e Interpretación de los Textos que corresponden a la Bibliografía Obligatoria de la asignatura

https://drive.google.com/open?id=18_aQgtf0NB-leCQG66oDt1ZGBR09Pnhh

BIBLIOGRAFIA OBLIGATORIA:

- Cebrián Herreros, Mariano: *"Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación".* (Madrid, Síntesis, 1994), Capítulo 7.

- Fernández, José Luis: *"La captura de la audiencia radiofónica"*. (Buenos Aires, Liber Editores, 2012), Capítulo 3.

- Kaplún, Mario: *"Producción de programas de Radio. El Guión. La realización".* (Buenos Aires, Ediciones CIESPAL, 1978), páginas 45 a 78.

- López Vigil, José Ignacio: *"Manual urgente para radialistas apasionados"*. (Quito, Ecuador, Ediciones AMARC, 1997), Capítulos 1, 3 y 5.

- Martínez Albertós, José Luis: *"El mensaje periodístico. Periodismo en radio, TV y cine".* (Barcelona, ATE, 1977), Capítulo 6.

- Ortiz, Miguel Angel y Marchamalo, Jesús: *"Técnicas de comunicación en radio".* (Barcelona, Paidós, 1994), Capítulo 5.

- Pérez H., Mario Alberto: *"Prácticas radiofónicas. Manual del productor".* (México, Porrúa, 1996), Capítulo 4.

- Prado, Emilio: *"Estructura de la información radiofónica".* (Barcelona, Editorial ATE, 1981), páginas 13 a 22.

https://drive.google.com/open?id=1mx_z8LntNZCjJenFhFz1jzXi2rekNlcM

BIBLIOGRAFIA DE CONSULTA:

Alves, Wálter: *"Estrategia de los pequeños formatos"*. (Quito, Ecuador, CIESPAL, 1979)

Bonta, Patricio y Farber, Mario: *"199 preguntas sobre el marketing y la publicidad".* (Santa Fé de Bogotá, Norma, 1995)

Bosetti, Oscar E.: *"Radiofonías. Palabras y sonidos de largo alcance".* (Buenos Aires, Colihue, 1994)

Fernández, José Luis: *"La construcción de lo radiofónico".* (Buenos Aires, La Crujía, 1º Edición, 2008)

Mastrini, Guillermo (editor): *"Mucho ruido, pocas leyes. Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)".* (Buenos Aires, La Crujía Ediciones, 1º Edición, 2005)

Mata, María Cristina y Scarafia: *"Lo que dicen las radios. Una propuesta para analizar el discurso radiofónico"*. (Quito, Ecuador, CIESPAL, 1993)

Matallana, Andrea: *"Locos por el aire. Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947"*. (Buenos Aires, Prometeo Libros, 1º Edición, 2006)

Merayo, Arturo (compilador): *"La radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y prospectiva".* (Sevilla, España, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2007).

Portugal, Mario y Yudchak, Héctor: *"Hacer radio. Guía Integral".* (Buenos Aires, Galerna, 2008)

Vázquez Montalbán, Manuel: *"Historia y comunicación Social".* (Barcelona, Bruguera, 1990)

https://drive.google.com/open?id=1mx_z8LntNZCjJenFhFz1jzXi2rekNlcM

ILEANA MATIASICH

Firma y Aclaración:
Director de carrera