



Taller de Introducción al Lenguaje Multimedial

Programa de la asignatura

Programa Regular – Cursos Presenciales

Carrera: Tecnicatura Universitaria en Producción Digital

Año: 2017

Curso: Taller de Introducción al Lenguaje Multimedia

Profesor: Leonardo Mora Doldán

Carga horaria semanal: 4 horas áulicas y 1 hora extra-áulica

Horas de consulta extra clase:Viernes de 15 a 16hs.

Créditos: 10

Núcleo al que pertenece: Núcleo Formación General Básica

Tipo de Asignatura: Teórico - Práctica

Presentación y Objetivos:

Presentación:

Al vertiginoso crecimiento de las industrias vinculadas a la producción de textos, imágenes, sobre todo la televisión, el cine y los lenguajes multimediales y fundamentalmente analizando la influencia de estos en el nuevo mapa socio - cultural, siguieron numerosas preguntas e intereses tanto para situar a estos nuevos lenguajes como objeto de estudio, como para incorporar a las potencialidades de los medios en el desarrollo de la economía, la política y la cultura.

En los últimos años, asistimos a la aparición y el crecimiento de aplicaciones de las tecnologías de información y la comunicación cuya expansión a todos los aspectos de nuestra actividad supone nuevas formas de sociabilidad.

El lenguaje multimedial resulta relativamente nuevo en comparación al desarrollo de los medios tradicionales. Sus particularidades y desarrollo desde la irrupción de la informática constituyen una forma diferente de comunicación que sintetiza los lenguajes predecesores. La masificación del uso de ordenadores e Internet supuso su avance y la explotación de todas sus potencialidades.

El análisis de la convergencia de los diferentes lenguajes, ya no como sumatoria de los "viejos medios" sino como síntesis, profundiza el análisis y permite abordar el hipermedia, lo multimedia y lo transmedia. Su compleja concepción y función genera nuevas formas de uso y consumo que transforman su comprensión y que además

modifican los modos de interacción personal, abarcando incluso hasta los servicios de mensajería que utilizamos habitualmente en los celulares.

Comprender, entonces, la interacción de sus elementos constitutivos y su uso correcto resulta fundamental al momento de comprender no sólo la pluralidad de significaciones y aplicaciones sino también la necesidad de adaptación, actualización y especialización de manera permanente.

En definitiva, el reconocimiento de los lenguajes que los caracterizan, enfocado desde la perspectiva crítica de los mismos, de sus funciones y alcances, permiten aportar al alumno un perfil que lo comprometa con su contexto y lo haga apropiarse de sus prácticas y sus subjetividades para significarlas de manera consciente y, en lo posible, crítica.

Objetivos:

Que los alumnos logren reconocer y producir materiales en formato multimedia y transmedia. Específicamente, el Curso busca:

- a) que los alumnos adquieran mediante la reflexión, conceptualización y realización, los elementos constitutivos de los diferentes lenguajes comunicacionales: gráfico, fotográfico, radial, audiovisual y digital.
- b) que los alumnos reconozcan conceptos clave de la cultura digital y el modo en que intervienen en la comunicación contemporánea.
- c) que los alumnos puedan categorizar la información según su naturaleza e importancia dentro de los medios digitales.
- d) que los alumnos alcancen capacidades críticas y autocríticas que posibiliten la realización a partir de la reflexión y el análisis.
- c) que los alumnos adquieran las competencias necesarias para el trabajo grupal como articulador de la producción en los lenguajes hipermediales y transmediales.



Contenidos mínimos:

Características de los contenidos digitales. Texto e hipertexto en sistemas multimedia. Estructuras hipertextuales y contenidos digitales. Nuevos medios y plataformas de comunicación. El lenguaje de los nuevos medios. La world wide web y sus tecnologías.

Gestión y manipulación de contenidos para la web. Web 2.0. Interfaz y metáfora / Hardware y Software. Virtualidad y realidades. Continuos de realidad mixta. Interacción, simulación, representación, percepción e interpretación. Multimedia, Hipermedia y Transmedia. Producción de contenidos digitales. Interactividad.

Contenidos Temáticos o Unidades:

Unidad 1. Comunicación y medios

Esquemas y tipos de Comunicación. Estatuto transdisciplinar de la comunicación. Esquema de comunicación: emisor y el receptor, canal, mensaje, código y referente (Jakobson). Necesidad de compartir un sistema cultural entre emisor y receptor para comprender (decodificar) un mensaje.

Tecnologías de comunicación. El medio y el soporte: papel, radio, televisión, computadoras, celulares e Internet. Qué cambia y qué se mantiene en un mensaje que pasa de un soporte a otro.

Unidad 2. Los lenguajes.

El lenguaje informativo escrito. Los elementos constitutivos de la noticia. Cabeza y cuerpo en los textos periodísticos. Formatos básicos de redacción periodística: noticia breve, nota informativa, crónica. Cuestiones de estilo: claridad, brevedad, precisión. Elementos de titulación: funciones, estructura y componentes. El estilo de escritura como facilitador del acceso a la información.

El lenguaje radiofónico. La Voz. La palabra. La música. El sonido ambiente. Los efectos sonoros. Los planos sonoros. El Silencio narrativo. La ambientación Sonora. El Guión radiofónico. Cualidades y Tipologías del sonido. Guionado y grabación. Estilos y requisitos. Cómo escribir para la narración oral.

El lenguaje Audiovisual. La escala de planos, los movimientos de cámaras y las angulaciones. El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones. La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido. El raccord. El sonido. Los componentes de la banda sonora. El lugar del sonido con respecto a la imagen. Las funciones del sonido. Integración de imagen y sonido. Composición de la banda sonora. Estrategias y etapas de producción. Preproducción. La idea y la escritura audiovisual. El guión. La producción. La escenografía, el rodaje, la actuación. La postproducción. El guión de edición. Las transiciones. Montaje narrativo y metafórico. La edición on line y off line.

Unidad 3. El lenguaje Multimedial.

Internet, hipertexto e hipermedia: explorando el ciberespacio.

Internet: Nociones Conceptuales. Servicios y Alcances. Navegadores, Buscadores, Foros, Chat, weblogs. Correo electrónico. Nociones de hipertexto, multimedia e hipermedia.

La incorporación de las NTIC y sus aplicaciones en distintos campos. Realidades y perspectivas. La tecnología educativa, las redes ciudadanas y el e-bussiness. Gobierno digital. Las nuevas formas de leer.... ¿y de pensar?

Los medios de Comunicación Digitales. El diario y el periódico electrónico. Los hábitos de lectura y de acceso a la información. Escritura para Internet. Las formas de las noticias en Internet. Rutinas productivas. Lo urgente. El tiempo real. La construcción de la información multimedial.

Cruces. Internet como fuente de información. La radio en Internet y los nuevos soportes tecnológicos. Televisión en Internet.

Bibliografía Obligatoria:

Unidad 1:

Hall Stuart (ed.), Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. London, Sage Publications, 1997. Cap. 1, pp. 13-74. Traducido por Elías Sevilla Casas

Hallin, D.C.; Mancini, P. Sistemas mediáticos comparados. Hacer, Barcelona, 2008

Jakobson, Roman O. "Lingüística y poética" en Ensayos de Lingüística General, Ariel, Barcelona, 1981

Martín-Barbero, Jesús, De los medios a las mediaciones. Ediciones G. Gili, Barcelona, 2010

Mattelart, A. La mundialización de la comunicación. Barcelona: Paidós, 1998

Nichols, Bill. La Representación de la Realidad, Barcelona, Paidós, 1997. Cap. 2 y 6.

Saussure, Ferdinand de Curso de lingüística general 1ª edición de 1916, Losada, Buenos Aires, 1945, págs. 34-35

Unidad 2:

Balsebre, Armand. El lenguaje radiofónico, Madrid, Ed. Cátedra, 1994. Cap. 2.

Barthes, Roland. "Retórica de la imagen", en La Semiología, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1970. Cap. 5.

Beauvis, Daniel. Producir en video, Montreal, Tiers – Monde, 1989.

Clauso, Raúl. Cómo se construyen las noticias. Los secretos de la técnica periodística. Buenos Aires, La Crujía, 2010.

Lalinde Posadas, Ana María, "La noticia: construcción de la realidad", en Industrias culturales, comunicación, identidad e integración latinoamericana, México, Ed. Opción 1992.

López Vigil, José Ignacio. Manual Urgente para radialistas apasionados. Quito, Ecuador. Cap.5, y 6.

Rincón, Omar. "La narración mediática", en Narrativas mediáticas. Barcelona, Gedisa, 2006. Cap.3.

Rincón, Omar. "Narrativas de la Radio", en Narrativas mediáticas, Barcelona, Gedisa, 2006. Cap. 6.

Rincón, Omar. "Narrativas televisivas", en Narrativas mediáticas, Barcelona, Gedisa, 2006. Cap.8

Unidad 3:

Camus, Juan Carlos. Tienes 5 segundos. Licencia CreativeCommons, Chile. Cap.1 y 4.

Castells, Manuel, Vol I "Cap. 5: La cultura de la virtualidad real", en La era de la información: economía, sociedad y cultura. Madrid. Alianza Editorial, 1997.

Jenkins, Henry. "Adoración en el altar de la convergencia»: Un nuevo paradigma para comprender el cambio mediático", en Convergence Culture, Barcelona, Paidós, 2008. Introducción.

JENKINS, Henry, Fans, blogueros y videojuegos. La cultura de la colaboración, Barcelona, Paidós, 2009 (2006 en inglés).

Landow, George. "Capítulo 1: El hipertexto y la teoría crítica" y "Cap.2: Reconfigurar el texto", en Hipertexto. La convergencia de la teoría crítica contemporánea y la tecnología, Buenos Aires, Paidós, 1998.

MARTEL, Frédéric, Cultura Mainstream: cómo nacen los fenómenos de masas, Madrid, Taurus, 2011

Scolari, Carlos. "¿Qué son las narrativas transmedia?", en Narrativas Transmedia. cuando todos los medios cuentan, Barcelona, Planeta, 2013. Cap.1.



Bibliografía de consulta:

Aumont, Jacques; Bergala, Alain; Marie, Michel; Vernet Marc. Estética del cine, Buenos Aires, Paidós, 2008. Cap. 2

Barnouw, Eric. El Documental. Historia y Estilo, Barcelona, Gedisa, 1996.

Barroso García, Jaime. Realización de los géneros televisivos, Madrid, Pirámide, 1997. Cap.9.

Barthes, Roland. La cámara lúcida, Barcelona, Paidós, 1989. Cap.10,11,18,y 19.

Cebrián Herreros, Mariano. Introducción al lenguaje de la televisión, Madrid, Pirámide, 1978.

Cebrián Herreros, Mariano. La radio en la convergencia multimedia. 1a. ed. Barcelona: Gedisa, 2001.

Cebrián Herrero, Mariano. "Concepción de la información radiofónica", en Información Radiofónica. España, Síntesis, 1994. Cap. 7.

Guber, Román. Historia del Cine, Barcelona, Lumen, 1998.

Halperín, Jorge. La entrevista periodística. Intimidades de la conversación pública. Bs.As., Ed. Paidós, Estudios de Comunicación, 1995. Cap. 1,2,3,9 y 11.

La Voz del Interior. Manual de estilo. Córdoba. 2006.

Martín-Barbero, Jesús. Los oficios del comunicador. Comunicación en el nuevo siglo. Renglones, Revista del Iteso, Número 48, 2001.

Mata, María Cristina Mata / Scarafino, Silvia. "Lo que dicen las radios", en La comunicación como práctica discursiva, Quito, ALER, 1993.

Mata, María Cristina. Saber sobre la radio. Revista Signo y Pensamiento 33, 1998.

Mata, María Cristina. La radio: una relación comunicativa, Revista DIA-LOGOS de la Comunicación 35.

McLuhan, Marshall (1985) La galaxia Gutemberg. Génesis del homo typographicus. Planeta, Barcelona.(Trad: Juan Novella), pp. 39-41; 57-60; 63-66; 113-119; 134-136; 217-224; 234-238;

Miguel de Bustos, J. C. "Sobre pluralismo y diversidad". Zer, Revista de Estudios de Comunicación, Número 16: Concentración, pluralismo y globalización, País Vasco, 2004

Peñaranda U., Raúl. Los géneros periodísticos ¿Qué son y para qué sirven?.

Restrepo, Javier Darío. La objetividad periodística: UTOPIA Y REALIDAD, Revista Casqui, N° 74, Quito, 2001.

Verón, Eliseo. "El análisis del "Contrato de Lectura", un nuevo método para los estudios de posicionamiento de los soportes de los media", en Les Medias: Experiences, recherches actuelles, applications, Paris, IREP, 1985.

Verón, Eliseo. Esta ahí lo veo, me habla. Paris: Communications N° 38.

Zunzunegui, Santos. Pensar la imagen, Bilbao, Cátedra/Universidad del País Vasco, 1989.



Modalidad de dictado:

El proceder metodológico estará centrado básicamente en la práctica de taller, que garantice un esquema de producción es el espacio áulico, como así también en los espacios de producción.



Para esto se realizarán distintas prácticas de producción en los diversos lenguajes que atraviesen la totalidad del proceso productivo. Luego de cada clase de conceptualización se procederá a realizar una práctica realizativa que contemple los elementos trabajados.

El objetivo es lograr que los alumnos comprendan la importancia del trabajo grupal y solidario, como así también promover el sentido crítico y a la vez responsable que implica la práctica pedagógica y la construcción comunicacional.

En lo personal es importante desarrollar la sensibilidad frente a las manifestaciones artísticas y comunicacionales, comprensión crítica de los valores y problemáticas que tendrá que enfrentar como especialista en su campo específico y otros campos, y valorización y reconocimiento de los lenguajes que se constituirán en su herramienta de expresión.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

Las tareas extra-áulicas del curso consistirán en tareas de lecto comprensión que deberán aplicarse a todas y cada una de las actividades (individuales y grupales) de pre-producción, producción y edición implicadas en la elaboración de los trabajos prácticos y analíticos o de fijación de conceptos. Todas las actividades serán continuamente evaluadas en los encuentros presenciales y representan una participación sustancial en la nota final.

Evaluación:

Se evaluará tanto el proceso como los productos, teniendo presente el desempeño individual y el grupal. El abordaje del proceso de evaluación será continuo y será considerado una etapa más de aprendizaje. De allí que las evaluaciones serán retomadas en las clases, puestas en común y desgranadas para fomentar una participación activa en el proceso de evaluación y posterior calificación, teniendo presente incluso una instancia de autoevaluación de cada estudiante.

Además de este grupo, se proponen tres grandes ejercicios que funcionaran como parciales. En primera instancia, la realización de la carpeta de un trabajo multimedial existente y en circulación. Es decir, ejecutar un trabajo de deconstrucción de todos los elementos del producto fundamentando su utilización.

El segundo trabajo implica la tarea contraria: desarrollar, producir y realizar un producto multimedial. Finalmente, el tercer trabajo apuntará a desarrollar un producto de tipo transmedia.

Conforme el Plan de estudios 2008 y atendiendo al art. 9 de régimen de aprobación de asignaturas, el proceso de evaluación supone que:

La aprobación de la materia, bajo el régimen de regularidad, requerirá una asistencia no inferior al 75 % en las clases presenciales previstas, y a) la obtención de un promedio mínimo de 7 puntos en las instancias parciales de evaluación y de un mínimo de 6 puntos en cada una de ellas. ó, b) la obtención de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial de evaluación y examen integrador, el que será obligatorio en estos casos. Este examen se tomará dentro de los plazos del curso.

Los alumnos que obtuvieron un mínimo de 4 puntos en cada una de las instancias parciales de evaluación y no hubieran aprobado el examen integrador mencionado en el Inc. b) o hubieran estado ausentes en el mismo, deberán rendir un nuevo examen integrador que se administrará en un lapso que no superará el cierre de actas del siguiente cuatrimestre. El Departamento respectivo designará a un profesor del área, quien integrará con el profesor a cargo del curso, la mesa evaluadora de este nuevo examen integrador. Se garantizará que los alumnos tengan al menos una instancia parcial de recuperación.



Leonardo Mora Acuña