



## ANEXO I

### Programa Regular – Cursos Presenciales

**Carrera:** Tecnicatura Universitaria en Producción Digital

**Año:** 2017

**Curso:** Taller de Análisis, Producción y Realización en Video.

**Profesor:** Jorge Luis Núñez

**Carga horaria semanal:** 4 horas áulicas y 3 horas extra-áulica

**Créditos:** 10 créditos.

**Núcleo al que pertenece:** BÁSICO OBLIGATORIO

**Tipo de Asignatura:** Predominantemente Práctica

#### **Presentación y Objetivos:**

La búsqueda permanente del hombre por interpretar su entorno a través de las imágenes marcaron el camino hasta la creación de las primeras experiencias de producción audiovisual, y su desarrollo hasta la actualidad de la sociedad ultra mediatizada.

La materia está orientada a brindar los elementos básicos del lenguaje audiovisual y reconocer mediante la realización, formatos y lenguajes de producción.

- Que los estudiantes reconozcan los elementos del Lenguaje Audiovisual.
- Que realicen de manera grupal producciones Audiovisuales Integrales.
- Que el estudiante reconozca, analice y produzca guiones literarios.
- Que los estudiantes alcancen capacidades críticas y autocríticas que permitan el crecimiento analítico y de realización a partir de la reflexión colectiva.
- Que optimicen el equipo de producción como núcleo esencial de la realización Audiovisual.

1- Presentar núcleos conceptuales que permitan reconocer los componentes del campo audiovisual, con preponderancia en la producción.

2- Desarrollar habilidades para elaborar y producir formatos en el ámbito de los medios audiovisuales.



3- Concretar experiencias de realización integral en vivo, con trabajos de exposición pública vía streaming.

4- Estimular la interpretación, el diagnóstico y la realización audiovisual.

### **Contenidos mínimos:**

Códigos visuales, sonoros y sintácticos. Propuesta analítica semiológica, gramatical y estructuralista. Características de la realización ficcional. Unidades narrativas. Idea. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos: características y ejemplos. El lenguaje audiovisual. Nociones de encuadre, movimiento de cámara y angulación. La imagen y su composición. El plano, el espacio fílmico y la secuencia. Las etapas de producción. Sinopsis, escaleta, storyboard y los elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. El montaje y la edición. La postproducción. La puesta musical en vivo.

### **Contenidos Temáticos o Unidades:**

#### **Unidad 1. Los Orígenes del Audiovisual.**

La expresión audiovisual como lenguaje. La historia del cine. Los experimentos protocinematográficos. Thomas A. Edison y los hermanos Lumiere: pioneros del cine. Los primeros realizadores: George Melies, Edison y Edwin Porter. El cine, la televisión, el video: antecedentes técnicos y culturales, características discursivas y tecnológicas.

#### **Unidad 2. La realización ficcional.**

Características de la realización ficcional. Unidades narrativas. Distintos enfoques de análisis del film. El guión técnico y el literario. El guión literario a tres puntos: características y ejemplos.

#### **Unidad 3. La producción audiovisual.**

Estrategias y Etapas de producción. La importancia de la producción. Escaletta, Storyboard y elementos esenciales de una carpeta de solicitud de financiamiento. La composición de la banda sonora y sus características.





#### **Unidad 4. La postproducción.**

Elementos de la postproducción. Organización del material registrado: pautado y lista de captura. Visionado. Edición off-line. Guión de Edición. Tecnologías para la edición. La edición digital a través de diversos softwares.

#### **Unidad 5. La Realización Audiovisual Musical.**

Set Musical en Estudio. La producción en estudio: preparación y puesta en el aire o grabación. Operatoria en piso y control central. Roles. El sistema multi-cámara: técnicas de realización. La organización del equipo de producción: los rubros técnicos.

#### **Unidad 6. Nuevos formatos: el videoclip.**

El videoclip como género. Historia, tipologías, estilos y subgéneros. Trabajo de investigación, sistematización, análisis y producción.

#### **Bibliografía/VideoGrafía Obligatoria:**

##### **Unidad 1.**

AUMONT, Jacques y AAVV. (1983), Estética del Cine, Paidós Comunicación, París. Cap. I y II.

GUBERN, Roman (1998), Historia del Cine. Editorial Lumen, Barcelona.

LUMIERE, Hermanos: videos varios ("La llegada del tren", "Regador - Regado", "Salida de los obreros de la Fábrica", etc.) Período 1886-1900.

EDISON, Thomas A., videos varios. 1886-1889.

PORTER, Edwin.(1903) "Asalto y robo al gran tren".

MELIES, George. Filmografía.

CLAIR, René (1924), "Entreacto".

##### **Unidad 2.**

NORIEGA, José Luis Sánchez (2002), El Análisis del Filme (fragmento) de Historia del Cine en Teoría y géneros cinematográficos, fotografía y televisión, Alianza, Madrid.



ZUNZUNEGUI, Santos (1989), Pensar la imagen, Cátedra/Universidad del País Vasco, Bilbao.

SEGER, Linda (2000), Como convertir un buen guión en un excelente. Paidós, Barcelona.

### **Unidad 3.**

BEAUVAIS, Daniel (1989), Producir en video, Tiers – Monde, Montreal. .

BELANDÍA, Joana Artís (2009), Manual Práctico de Producción. Investigación/publicación electrónica. Distrito Federal, México.

### **Unidad 4.**

PANIAGUA NAVARO, Antonio (2004) Manual del Adobe Premiere, Editorial Anaya,

### **Unidad 5.**

RINCÓN, Omar (2006), Narraciones Mediáticas, Gedisa, Barcelona.

FLOYD, Pink. En vivo en Venecia (1989).

VITALE, Lito. "Ese amigo del alma" (1995). Ciclo emitido por Canal 13. Argentina.

MALOSETTI, Javier. "Música para soñar" (2005). Ciclo emitido por Telefé. Argentina.

Materiales Pedagógicos del Archivo del Área de Producción Audiovisual de la UNQ y de #UNQtv.

### **Unidad 6.**

LEGUIZAMON, Juan Anselmo. El Viceclip como formato o género. Tesis de Grado. Santiago del Estero (1998).

MORIN, Edgar (2001). El cine o el hombre imaginario. Ed. Paidós, Barcelona.

GONDRY, Michel. The Work of Director (2003).

JONZE, Spike. The Work of Director (2003).

### **Bibliografía de consulta:**

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (1978), Introducción al lenguaje de la televisión. Pirámide, Madrid.

SILVERSTONE, Roger (1996). "Televisión y Consumo" en Televisión y vida cotidiana, Amorrortu. Buenos Aires, pp. 179-220.

**Modalidad de dictado:**

Las clases se caracterizan por ser en sus dos primeras unidades, una combinación de teórica/práctica, para luego en las unidades siguientes, serán preferentemente practicas. Se realizarán trabajos prácticos en clase y prácticas en aula-estudio.

**Actividades extra-áulicas obligatorias:**

Como parte de la evaluación, los estudiantes tendrán que realizar diversos trabajos prácticos donde se pondrán en juego tanto los elementos básicos del lenguaje audiovisual como las herramientas de edición digital de video. dichas actividades tendrán como finalidad el cierre conceptual de cada unidad.

**Evaluación:**

Para la aprobación de éste taller los estudiantes, deberán constatar una asistencia no inferior al 75% de las clases, más la entrega de la totalidad de los 3 (tres) trabajos prácticos grupales y dos (dos) trabajos prácticos individuales.

Todas éstas instancias de evaluación tienen una calificación que deberán superar los 4 puntos.

Si al finalizar las instancias de evaluación y tomando una nota final promedio, los estudiantes superan los 7 puntos promocionarán la materia.

Los estudiantes que obtengan de un mínimo de 4 puntos en cada instancia parcial se realizará un examen integrador como estipula el Régimen de Estudios, Resolución (CS) 04/08.



**Firma y Aclaración**

Inicializar cada hoja y firma completa con aclaración en la última página

