

## **Curso extracurricular: “Redes Sociales Online”**

En el marco de los cursos extracurriculares destinados a complementar la formación de estudiantes avanzados y graduados, la **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DIGITAL** convoca a la inscripción para el Taller “**Redes Sociales Online**” que desarrollará el **facilitador digital, Julio Locatelli**, durante los sábados de noviembre por la mañana.

Este curso, que tiene **cupos limitados**, pretende que los participantes se apropien de herramientas de curación de contenidos en redes sociales online. A modo de **taller**, se trabajarán ejemplos en clases y se realizarán ejercicios de búsquedas de contenidos y su posterior curación.

### **Objetivos del curso**

Lograr un uso de las redes sociales digitales superador para conseguir un entrenamiento y conocimiento de las mismas en ámbitos de trabajo online. Analizarlas con vistas de utilización para el desarrollo de periodismo digital y no solamente como medio para el ocio. Brindarles a los participantes la visión de herramienta digital que tienen dichos entornos.

### **El docente**

Julio Locatelli es especialista en infraestructura de redes sociales online. Actualmente se desempeña como Analista Funcional de flujo de datos en Artear SA un importante multimedia latinoamericano perteneciente al Grupo Clarín. Es Facilitador y entrena profesionales en el campo de Infraestructura de software para Periodismo y redes sociales, capacitaciones que se llevan a cabo en toda Latinoamérica. Se dedica a la investigación de nuevas tecnologías para comunicaciones de negocios y entornos de redes sociales.

### **Requisitos de inscripción**

- Ser estudiante de la **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DIGITAL** de la UNQ.
- Tener un conocimiento básico de redes sociales digitales como Twitter y Facebook

- **Cronograma de clases:** Sábados 4, 11, 18 y 25 de noviembre, 9 a 13 horas.

Clase 1. Presentación. Utilización de google chrome como medio de acceso a las RSOL. Extensiones. Google Alerts. RSS como herramienta de filtrado y acceso a datos online.

Clase 2. Twitter. Análisis de Dashboards. Búsquedas avanzadas.

Clase 3. Facebook. Configuración de intereses y como guardar artículos. Funcionalidades de perfil – grupo y paginas. Automatización de captura de contenidos.

Clase 4. Resumen de lo estudiado durante las clases anteriores. Ronda de preguntas y respuestas.

### **- Bibliografía.**

Burbujas de Ocio. Roberto Igarza. 2009. La Crujía Ediciones.

Facebook es el Mensaje. Guadalupe López Clara Ciuffoli. 2012. La Crujía Ediciones.

Futuro Inteligente. Lalo Zaroni. <http://www.futurointeligente.com.ar/>

Guerras de Internet. Natalia Zuazo. 2015. Editorial DEBATE.

Lo que McLuhan no predijo. Eduardo Andrés Vizer. 2014. La Crujía Ediciones.

Manual de Periodismo de Datos. <http://manual.periodismodedatos.org/>

Periodismo Disruptivo. Gastón Roitberg Franco Piccato. 2015. La Crujía Ediciones.

- **Inscripción:**

- **Arancel:**

- **Organiza:** **TECNICATURA UNIVERSITARIA EN PRODUCCIÓN DIGITAL**