11/17

ESCUELA DE ARTES

Carreras: Tecnicatura en Producción Digital

Año: 2017

Curso: Historia de los medios de comunicación

Profesor: Luis Sujatovich

Carga horaria semanal: 4 horas presenciales. 1 hora extra-áulica.

Horas de consulta extra clase: Jueves de 17 a 18 hs.

Créditos: 10 créditos

Núcleo al que pertenece: Formación General Básica

Tipo de Asignatura: Teórico-práctica

Presentación:

Problematizar a los medios a partir de la historia favorece a la comprensión de las prácticas comunicacionales. Por su parte, introducir y focalizar los procesos de la comunicación y la cultura en el estudio del pasado permite enriquecer nuestro conocimiento de historia social. Esta materia asume ambos horizontes, para contribuir a la formación de comunicadores e historiadores en su condición de analistas sociales.

El curso aproximará a los estudiantes a la historicidad de los medios y sistemas de comunicación, sin pretensiones de abarcar la totalidad de los procesos ni afirmar que la historia de los medios agota la historia de la comunicación.

Ahora bien, ¿cómo abordar esa historia? En un momento inicial de su estudio, la historia de la comunicación fue pensada como la *historia de la prensa,* "típicamente representada como biografías de editores o periódicos, o de otras instituciones específicas de los medios de comunicación y grandes figuras"[1]. Más tarde la historiografía incorporó consideraciones sobre lo legal y lo político, la economía y ciertas costumbres culturales, inscribiendo así a los medios de comunicación en la perspectiva más amplia de las instituciones sociales. Finalmente, se intentó reconocer el papel de las tecnologías mediáticas en el desarrollo de la especie humana y sus formas de civilización.

En los años ´50 y ´60 del siglo XX se popularizó en ámbitos académicos la corriente de análisis inaugurada por Harold Innis y Marshall Mc Luhan. Estos enfoques centraron más la atención en los efectos cognitivos de las tecnologías que en la articulación entre las transformaciones de los medios y las relaciones sociales. Particularmente en Mc Luhan, las herramientas de comunicación se analizan como extensiones de las capacidades humanas

[1] BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *Op. cit* (p. 13)

RES Nº 011/17

básicas e innatas. Por otra parte, la idea-fuerza de esa corriente fue que las grandes etapas de la historia derivaron directamente de las innovaciones en las tecnologías de comunicación. Sin dejar de reconocer la importancia de las transformaciones en ese plano, el curso propondrá en cambio una mirada compleja según la cual las dimensiones económicas, políticas, sociales y culturales se articulan y desarrollan mutuamente, y donde decididamente la historia es un análisis de procesos sociales y no un inventario de progresos técnicos.

En otras palabras, retomaremos de esa corriente la mirada sobre grandes procesos –tal como está establecido en los *contenidos mínimos*– pero la abordaremos desde la perspectiva de una historia social y cultural. En ese sentido, observamos –en sintonía con Crowley y Heyer (1997)– una consolidación de estos estudios en la década de '90, a partir de que autores reconocidos del campo académico de la comunicación empezaron a trabajar problemáticas históricas, como Patrice Flichy o Armand Mattelart, entre otros.

Aún así, mucho de lo que siguió escribiéndose sobre la temática que nos ocupa carece de densidad analítica e interpretativa. Muchas historias son meros anecdotarios: la historia de los directores, los actores y los títulos, cuando se trata de cine o televisión; o historias técnicas construidas como relato de "las primeras veces", cuando se trata de inventos decimonónicos.

Indudablemente hay múltiples maneras de enfocar la historia de los medios. Cualquier decisión al respecto implica recortes y selecciones. ¿Debemos incluirla en el marco más amplio en una historia cultural, social o política? ¿Es una historia de la técnica? ¿Es una historia de la percepción humana? ¿Es una historia del espacio público, de la vida cotidiana, de los géneros y estilos, o de todo eso junto? ¿Es sólo una historia de la "producción" de bienes culturales o también del consumo, de *esa otra producción* implicada en las actividades nunca pasivas de leer, escuchar o mirar? Cuando Mirta Varela –en un artículo que se propone como bibliografía inicial de la materia- habla de una "historiografía en construcción", refiere a esa búsqueda (inconclusa) de una especificidad.

A grandes rasgos definimos la mirada del curso como una **historia social de los medios,** que tendrá en cuenta la cultura, la política, la economía y la tecnología, pero rechazando determinismos, y sobre todo el determinismo tecnológico.

Retomamos de Raymond Williams la distinción entre el mero *invento técnico* y la *tecnología*, entendida en primer lugar como "el marco de conocimientos necesarios para el desarrollo de dichas habilidades y aplicaciones y, en segundo lugar, un marco de conocimientos y condiciones para la utilización y aplicación prácticas de una serie de ingenios". En ese sentido afirmamos que "una tecnología siempre es, en el sentido más amplio del término, social"[2]. En ese sentido, dejaremos en un segundo plano el detalle de quién y cuándo inventó una técnica, para atender a los usos que tuvo y desarrolló.

Siguiendo los contenidos mínimos establecidos para la materia, abordaremos la historia de los sistemas de comunicación a partir de *hitos conceptuales y problemáticos*. En lugar de asociar cada momento a un tema (imprenta con modernidad; nuevas tecnologías con brechas sociales), la construcción de nuestra mirada sobre cada hito considerará problemas que los atraviesan: la apropiación socialmente diferenciada de las tecnologías, la transformación de los "sensoriums"[3], la construcción social del poder, las tensiones entre Estado y mercado en relación a la gestión y la regulación de los medios, las transformaciones en las formas de sociabilidad, la constitución del espacio público y los lugares de reunión, entre otras cuestiones. Dicho de otra manera, los contenidos de la materia podrían ser representados con un cuadro de doble entrada, donde en una dimensión tenemos los "hitos" de la historia de la

---

2 WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación.* Barcelona: Bosch. (Tomo I: pp. 184-185)

3 Tomamos la expresión de Walter Benjamin.

RESN011/17

comunicación y, en la otra, los problemas que guían su análisis. La transversalidad de estos últimos posibilita que las unidades no sean unidades aisladas.

La organización de los hitos es relativamente cronológica, si bien esa forma de temporalidad no es definitoria en la estructuración del programa. Por otra parte, la segmentación del trayecto temporal en tres unidades no implica una representación proporcional de la "línea histórica". Al incluir el desarrollo de la escritura, la imprenta y el telégrafo, una primera unidad abarca casi 7000 años de historia (y si consideramos las referencias al origen del lenguaje, miles de años más). En tanto, la siguiente, referida a las tecnologías de la imagen y el sonido, se centra a lo sumo en un siglo y medio; y la tercera es prácticamente una "historia del tiempo presente" que se aboca al análisis de las últimas décadas. Allí aparece el paradigma digital y se enfocan procesos de plena actualidad, porque coincidimos con Williams en que la historia "debe ser activa: un relato, no sólo de lo que se ha hecho, sino también de lo que se está haciendo y lo que se está por hacer"[4].

Por último, cabe advertir cierto sesgo centralista que, de la bibliografía predominante sobre la historia de la comunicación, se traslada a la propia definición de contenidos programáticos de la materia. Esta historia de los sistemas de comunicación es, en ese sentido, una historia de los sistemas de comunicación de Occidente, del mundo central, primero de las potencias europeas y luego del tándem Unión Europea-Estados Unidos-Japón. Entendemos que tal centralismo se justifica, en cierta medida, pues es en esos contextos donde emergieron y se desarrollaron las tecnologías sociales que son nuestro objeto de estudio. Luego, proponemos una *reproducción crítica* de ese centralismo: mientras las exposiciones del docente siempre marcarán un correlato o un contrapunto con otras regiones del globo, la producción activa de los estudiantes en torno a la consigna del Trabajo Final apuntará directamente a la construcción de una historia localizada en nuestro contexto.

Objetivos:

- ✓ Apreciar la relevancia de la comunicación en el desarrollo de las sociedades.
- ✓ Reconocer la complejidad de su análisis histórico, visualizando la interrelación de las dimensiones técnica, política, económica, social, cultural.
- ✓ Comprender, a partir de la reflexión sobre algunos hitos y sobre ejes problemáticos que los atraviesan, la dinámica histórica de los medios de comunicación.
- ✓ Abordar las transformaciones en los modos de comunicación de las sociedades desde una perspectiva transdisciplinaria, con énfasis en los aspectos socio-culturales.
- ✓ Adoptar una actitud crítica frente a los nuevos escenarios que plantean las transformaciones contemporáneas de los sistemas de comunicación.

Contenidos mínimos:

Hitos conceptuales y problemáticos de la historia de los fenómenos comunicacionales. Emergencia y consolidación de los principales soportes mediáticos. Imprenta y modernidad. La prensa en relación a los movimientos sociales y políticos. Tecnologías de transmisión y reproducción del sonido. Medios audiovisuales. Transformaciones de los medios en el contexto de los procesos culturales contemporáneos. Surgimiento y desarrollo de medios comunitarios. Digitalización y nuevos medios (Res. 534/13 CS)

---

[4] WILLIAMS, Raymond (1992) *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (p. 39)

RESNº 11/17

Unidades y contenidos temáticos:

A partir de esos contenidos previstos curricularmente y con los objetivos planteados, estructuramos la materia en cuatro *unidades didácticas*. La primera es introductoria: presenta en forma general el campo de la historia de la comunicación y diversas formas de abordarlo, y propone la mirada de una historia social, cronológicamente extendida, basada en el análisis de ciertos problemas transversales. A su vez, realiza un breve recorrido histórico-social desde el siglo XV hasta el siglo XIX, para abordar un período clave para la historia de las comunicaciones en el que no sólo se consolida el proceso de "mediatización" sino que, además, emergen las principales tecnologías de *comunicación masiva*. Las dos últimas unidades, en tanto, refieren a medios asociados a una "historia reciente" de la comunicación. En otras palabras, agrupan a objetos y prácticas que conforman el cotidiano de los estudiantes y sus grupos de pertenencia. Por ello se prevé cierta indagación y producción de conocimiento a partir de fuentes vivas. La Unidad 2, cuya organización no es estrictamente cronológica, agrupa las tecnologías del sonido y de la imagen, desarrolladas desde fines del siglo XIX hasta mediados del XX bajo los paradigmas de la electromecánica y la electrónica. La Unidad 3 correspondería literalmente a una "historia de la actualidad" o "historia del tiempo presente", según la denominación utilizada desde corrientes historiográficas renovadoras, y pretende propiciar un análisis crítico de las *nuevas tecnologías,* desarrolladas bajo el paradigma digital, a partir del conocimiento histórico aprehendido y la mirada problematizadora sobre el poder, las formas de socialidad, etcétera.

Unidad 1. Historia/Comunicación

La introducción a la historia de los sistemas de comunicación requiere algunos planteos epistemológicos previos sobre el *hacer historia*, que examine la relación saber-poder y reconozca que la propia práctica de la historia está vinculada al desarrollo de tecnologías comunicacionales. En esta primera Unidad se problematizan las decisiones implicadas en la investigación y la enseñanza de la historia, ambas prácticas ancladas en el presente y guiadas por posiciones teóricas: el trabajo con fuentes, la periodización, los tipos de análisis y los modos de narración. Asimismo se caracteriza la multiplicidad de formas de abordar una historia de la comunicación, orientando la opción por la perspectiva de una historia social. Por último, se presentan los "problemas" que guiarán el análisis de los hitos históricos estudiados en las siguientes unidades del programa.

Esta Unidad se concentra en la modernidad y particularmente en el siglo XIX, etapa clave de la historia de la comunicación. En lo que refiere a la consolidación de los Estados modernos tiene una importancia capital el desarrollo del telégrafo, que además marca un quiebre: antes de esa tecnología, la historia del transporte constituye una parte necesaria de la historia de los sistemas de comunicación. Con el telégrafo la comunicación abandona su atadura al espacio físico. Y su desarrollo pone de manifiesto tensiones recurrentes entre Estado y mercado en torno a la gestión, la regulación y los usos permitidos sobre las tecnologías mediáticas. Asimismo, las agencias de noticias internacionales -vinculadas a las potencias imperiales europeas- ofrecen un ejemplo ilustrativo de los acuerdos oligopólicos entre empresas privadas de comunicaciones.

En relación a la escritura/lectura, las competencias de producción y recepción crecen progresivamente, lo que es evidente en la emergencia de "lectores populares". Entre los periódicos modernos –surgidos hacia el siglo XVII- se va configurando una prensa barata y

RESNº 11/17

popular que adquiere sus características distintivas entre fines del siglo XIX y principios del siglo XX, prefigurando características de la comunicación masiva.

La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica y la transformación de la esfera pública.

. De la "revolución de los transportes" a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado. Los agencias de noticias en tiempos de expansión imperial.

Contenidos temáticos:

1.1. Saber, poder y escritura de la historia. Operaciones historiográficas.

1.2. La mirada sobre problemas. Poder simbólico y hegemonía. Apropiación desigual de las tecnologías sociales. Emergencia y desarrollo: tensiones entre *Estado* y *mercado* en torno a la gestión y regulación de los medios. Comunicación mediática y transformaciones en la socialidad.

1.3. La imprenta en Occidente: cambios en la producción, distribución y consumo de bienes simbólicos. Continuidades y rupturas en el universo del libro. Reforma religiosa y advenimiento de la modernidad. Modos de lectura popular. Desarrollo de la prensa periódica y la transformación de la esfera pública.

1.4. De la "revolución de los transportes" a la ruptura con la comunicación física. El telégrafo acústico, óptico y eléctrico: las disputas sociales por el uso. De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado. Los agencias de noticias en tiempos de expansión imperial.

Unidad 2. La "historia reciente" de la comunicación

Consolidada la modernidad occidental, en el curso del siglo XIX surgen las máquinas "que todavía siguen siendo la base de nuestros sistemas de comunicación: primero el telégrafo y luego el teléfono, la fotografía, el disco, el cine y la radio. Las técnicas contemporáneas (la televisión por satélite o el teléfono móvil, por ejemplo) no pueden estudiarse si no es incorporadas a esta línea histórica"[5]. El desarrollo de esas tecnologías está asociado a la redefinición del espacio de las ciudades, a procesos de repliegue sobre lo doméstico y también al surgimiento de nuevos espacios y prácticas de sociabilidad pública.

La Unidad 3 refiere a medios vinculados al almacenamiento, la reproducción, la transmisión o la amplificación de sonidos e imágenes. Abarca aparatos de comunicación cuyas características claves fueron definidas y redefinidas por sus usos sociales. Se trata, tanto en lo que refiere al sonido (teléfono, radio, reproducción de música grabada) como a la imagen (fotografía, cine, televisión) de tecnologías conocidas y utilizadas en la actualidad, que forman parte del cotidiano de los estudiantes. Hablamos entonces de una "historia reciente" de los medios cuyos testigos/protagonistas pueden ser una fuente para la

[5] FLICHY, Patrice (1991) *Una historia de la comunicación moderna*. Barcelona: Gustavo Gili. (p. 11)

RES Nº 011/17

construcción de nuevos conocimientos, como propone la consigna de trabajo en torno a *biografías tecnológicas.*

Contenidos temáticos:

2.1. *Sonidos de largo alcance* y nuevas formas de la oralidad. Grabación y reproducción de música: el fonógrafo y el gramófono en el espacio familiar. Usos del teléfono. De la radioafición a las disputas por la gestión de la radio masiva.

2.2. Culturas y políticas de la imagen. La fotografía como práctica y documento social. De los espacios teatrales a la cinematografía. La televisión en el hogar.

2.3. Biografías tecnológicas. Hacia una historia oral de la comunicación.

Unidad 3. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos

Los nuevos escenarios están asociados a las redes informáticas, los satélites y el desarrollo de tecnologías digitales que señalan un nuevo estadío en el desarrollo de los sistemas de comunicación. La telefonía móvil y las potencialidades de Internet producen nuevas transformaciones en las formas del lazo social. Por su parte, la *convergencia tecnológica* –que permite la articulación de servicios audiovisuales, informática y telecomunicaciones- profundiza procesos económicos de concentración de la propiedad mediática que impactan sobre la distribución del poder simbólico en las sociedades actuales.

Asimismo, las "nuevas tecnologías" renuevan los alcances del problema de las *brechas* en el acceso y las desigualdades en la apropiación social de las tecnologías. Se habla de políticas de *alfabetización digital*. Asimismo, el des-centramiento de las redes replantea el problema de la gestión y la regulación. En lo referente a la socialibidad, junto a las nuevas formas de trabajo e intercambio académico, emergen nuevas formas de relación socioafectiva y redefiniciones posibles del "espacio público".

Contenidos temáticos:

3.1. Del origen de Internet a las redes sociales: vectores de desarrollo. Lectura hipertextual y multimedia. La sociedad en red.

3.2. El proceso de digitalización. Convergencias tecnológicas y económicas. Fragmentación de los públicos, privatización de las prácticas y especialización de los consumos. Socialidades emergentes.

Material de trabajo obligatorio

Unidad 1. Historia/Comunicación

Bibliografía

VARELA, Mirta (2004). "Medios de Comunicación e Historia: apuntes para una historiografía en construcción", en: Revista *Tram(p)as de la Comunicación*, Año 2, Nº 22.

FERREIRA, Leonardo (2000). "Los códices y la ley de expresión precolombina", en *Diálogos de la comunicación,* Nº 58.

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Barcelona: Paidós. (Capítulo 2: "Los *media* y el desarrollo de las sociedades modernas")

RES Nº 011/17

GINZBURG, Carlo (1999). *El queso y los gusanos. El cosmos, según un molinero del siglo XVI.* Barcelona: Muchnik Editores. tercera edición (selección de fragmentos)

FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Primera parte: "De la comunicación de Estado a la comunicación de mercado").

Badenes, Daniel (2014) *El telégrafo, Sarmiento y la Sociedad Rural* disponible en:
http://oficiodeblasfemar.blogspot.com.ar/2014/03/el-telegrafo-sarmiento-y-la-sociedad.html

Videografía

"El nombre de la rosa" [Der Name der Rose] (J.J. Annaud, Francia-Italia-Alemania, 1986)

"El ciudadano" [Citizen Kane] (Orson Welles, Estados Unidos, 1940)

"Historia de la fotografía" Canal encuentro, disponible en:
http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/ver?rec_id=106843

"Álbum. Crónica de la fotografía argentina" Canal encuentro, disponible en:
http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/ver?rec_id=105030

<u>*Unidad 2. La "historia reciente" de la comunicación*</u>

Bibliografía

DE SOLA POOL, Ithiel (1992). *Discursos y sonidos de largo alcance.* En: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch.

Lindenboim, Federico (2013). *La conformación de una radiofonía comercial en Argentina.* Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de medios, N° 9.

VIDELA, Santiago (2008). "Del juguete sonoro al teatro en casa: los inicios del fonografismo en la ciudad de Buenos Aires". Ponencia presentada a las XII Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación "Nuevos escenarios y lenguajes convergentes", Universidad Nacional de Rosario.

Rivera, Jorge y Aníbal Ford "Los medios masivos de comunicación en Argentina". En: Ford, Rivera y Romano (1985) *Medios de comunicación y cultura popular*. Buenos Aires, Legasa ómnibus ediciones. (pp. 24.45).

PUJOL, Sergio (2011). "Todos bailan", en *Historia del baile. De la milonga al disco.* Buenos Aires: Gourmet Musical Editores

GOMERY, Douglas. "De los *nickelodeons* a los palacios cinematográficos". En: CROWLEY, David y HEYER, Paul (1997). *La comunicación en la historia. Tecnología, Cultura, Sociedad.* Barcelona: Bosch. (pp. 251-258)

PIRO, Matías Antonio (2012). "El cine en Buenos Aires durante la década del 40 y 50: una institución cultural de la clase trabajadora bonaerense". Trabajo final para *Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes.

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (pp. 205-247: "El cine, ¿una cultura de la imagen?")

SARLO, Beatriz (1994). *La imaginación técnica.* Buenos Aires: Nueva Visión (Capítulo "La radio, el cine, la televisión: comunicación a distancia").

Varela, Mirta (2011) La Historia de la televisión en Argentina. Técnica, cultura y política en la historia de los medios. Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de

RESNº 011/17

medios, N°2. Disponible en:
http://www.rehime.com.ar/escritos/documentos/idexalfa/v/varela/varelatv__.php

Varela, Mirta (2011) La Historia de la televisión en Argentina. Técnica, cultura y política en la historia de los medios II. Buenos Aires, UBA, Herramientas de la red de historia de medios, N°3.

WILLIAMS, Raymond (2011), "La tecnología y la sociedad", en Televisión: tecnología y forma cultural, Paidós, Buenos Aires.

Videografía

"Días de radio" (Woody Allen, Estados Unidos, 1987)

"Cinema paradiso" (Giuseppe Tornatore, Italia-Francia, 1988)

http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/ver?rec_id=105030

http://www.encuentro.gov.ar/sitios/encuentro/Programas/ver?rec_id=106843

http://oficiodeblasfemar.blogspot.com.ar/2014/03/el-telegrafo-sarmiento-y-la-sociedad.html

Unidad 3. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos

Bibliografía

THOMPSON, John (1998). *Los media y la modernidad.* Barcelona: Paidós. (Capítulo 5: "La globalización de la comunicación")

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter (2002). *De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid: Taurus. (Capítulo 7: "Convergencia")

CASTELLS, Manuel (1999). "Internet y la Sociedad Red". Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento, Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

IRIBARREN, María (2012). "Convivencia analógica y virtual: la cultura de la integración", en VV.AA. *En la ruta digital. Cultura, convergencia tecnológica y acceso* (pp. 101-108). Buenos Aires: Secretaría de Cultura de la Presidencia de la Nación.

Material de consulta:

Unidad 1. Historia/Comunicación

WILLIAMS, Raymond (1992). *Historia de la comunicación*. Barcelona: Bosch. (Volumen 2, Capítulo 4: "Tecnologías de la comunicación e instituciones sociales")

AGULHON, Maurice (1994). "Clase obrera y sociabilidad antes de 1848", en: *Historia vagabunda. Etnología y política en la Francia contemporánea*. México: Instituto Mora.

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (Segunda Parte: capítulos I y II)

BURKE, James (1997). "La comunicación en la edad media", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia.* Barcelona: Bosch (pp. 109-120).

RESN° 011/17

CHARTIER, Roger (1995). *Sociedad y escritura en la edad moderna. La cultura como apropiación*. México: Instituto Mora. (pp. 121-263)

ECO, Humberto (1997). "Una biblioteca medieval", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia.* Barcelona: Bosch (pp. 98-100).

FRITZSCHE, Peter (2008). *Berlín 1900: prensa, lectores y vida moderna*. Buenos Aires: Siglo XXI Ediciones.

MARTIN, Henri-Jean (1992). "La imprenta", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación (Volumen 2).* Barcelona: Bosch.

MARTÍN, Henri-Jean (1999). *Historia y poderes de lo escrito.* Gijón: Ediciones Traea.

MATTELART, Armand (1996). "La aparición de las redes técnicas", en: *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI.

MENACHE, Sophia (1997). "Alfabetización y medios de comunicación medievales", en: CROWLEY y HEYER. *La comunicación en la historia.* Barcelona: Bosch (pp. 101-107).

SCHUDSON, Michael (1997). "El nuevo periodismo", en: CROWLEY, David y HEYER, Paul. *La comunicación en la historia.* Barcelona: Bosch (pp. 203-212).

VÁSQUEZ MONTALBÁN, Manuel (1997). *Historia y comunicación social.* Barcelona: Crítica. (Capítulos 1. "Necesidad y posibilidad comunicativa en el mundo antiguo"; 4. "La imprenta y las luchas religiosas" y 6. "Libertad dentro de un orden")

Videografía

"Berlín: sinfonía de una ciudad" (Walter Ruttmann, 1927)

<u>*Unidad 2. La "historia reciente" de la comunicación*</u>

BARTHES, Roland (1994). *La cámara lúcida. Notas sobre la fotografía*. Barcelona: Paidós.

BOURDIEU, Pierre (1997). *Sobre la televisión.* Barcelona: Anagrama.

BULLA, Gustavo (2005). "Televisión argentina en los '60: la consolidación de un negocio de largo alcance", en MASTRINI, Guillermo (ed.). *Mucho ruido, pocas leyes... Economía y políticas de comunicación en la Argentina (1920-2004)*. Buenos Aires: La Crujía.

DEBRAY, Régis (1994). *Vida y muerte de la imagen. Historia de la mirada en Occidente.* Buenos Aires: Paidós. (especialmente Capítulo 8: "Las tres edades de la mirada").

FLICHY, Patrice (1993). *Historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*. Barcelona: Gustavo Gili. (Segunda parte: "La comunicación familiar 1830-1930" y Tercera parte: "La comunicación global 1930-1960")

FREUND, Gisele (1983). *La fotografía como documento social*. Barcelona: Ed. Gustavo Gili.

JOWETT, Garth (1992). "Imágenes de largo alcance", en: WILLIAMS, Raymond. *Historia de la comunicación (Volumen 2).* Barcelona: Bosch.

LÓPEZ DI NEZIO, Hernán Daniel (2011). "De la galena a los transistores. Evolución de los aparatos receptores de radio y sus implicancias sociales". Trabajo final para *Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes.

MATALLANA, Andrea (2006). *"Locos por la radio". Una historia social de la radiofonía en la Argentina, 1923-1947.* Buenos Aires: Prometeo.

RES Nº 011/17

SILOMBRA, Agustina Valeria (2011). "El cine como lugar de encuentro". Trabajo final para *Historia de los Medios y Sistemas de Comunicación*, Universidad Nacional de Quilmes.

SONTAG, Susan (1996). *Sobre la fotografía*. Barcelona: Edhasa.

VIRILIO, Paul (1989). *La máquina de la visión*. Buenos Aires: Cátedra.

Videografía

"Cantando bajo la lluvia" [Singin' In The Rain] (Estados Unidos, 1952)

"La batalla por el Ciudadano Kane" (Michel Epstein, Estados Unidos, 1995)

"Histoire(s) du cinema" (Jean-Luc Godard, Francia, 1988-1998)

"La televisión y yo (notas en una libreta)" (Andrés Di Tella, Argentina, 2003)

Unidad 3. Nuevas escenarios, nuevas brechas, nuevos usos.

BARBIER, Frédéric y BERTHO LAVENIR, Catherine (1999). *Historia de los medios de Diderot a Internet*. Buenos Aires: Colihue. (Tercera parte: capítulos IV y V)

FLICHY, Patrice (1982). *Las multinacionales del audiovisual*. Barcelona: Gustavo Gili.

MATTELART, Armand (1996). *La comunicación mundo. Historia de las ideas y de las estrategias*. México: Siglo XXI (Capítulos 10 y 11).

MATTELART, Armand (2002). *Historia de la sociedad de la información*. Buenos Aires: Paidós.

PRADO, Émili (2002). "Televisión en la era digital: homogeneización versus diversidad", en: Revista *Telos*, Segunda Época, Nº 51.

RAMONET, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Temas de Debate.

Modalidad de dictado:

Teniendo en cuenta la modalidad *Presencial* a la que refiere este programa, y si bien no se trata de un taller, la propuesta interpela al estudiante como sujeto activo y prioriza una *didáctica lo grupal*, desarrollando dispositivos que desde el trabajo colectivo permiten aprehender, problematizar y especificar los saberes de la asignatura.

En primer lugar, la lectura crítica de los textos propuestos (se trabajará aproximadamente un texto por semana) tendrá un lugar central. La misma será complementada por exposiciones del docente, que no se limitarán a la "repetición" o "síntesis" de las lecturas obligatorias sino que aportarán claves, contextos y reflexiones sobre los ejes problemáticos de la materia.

Por otra parte, se realizarán trabajos prácticos en torno a esos problemas. La dinámica de trabajo requiere que los estudiantes asistan a las clases con lecturas previas.

En ese plano cobra importancia la utilización de diversos materiales. Nos interesa por ejemplo el trabajo con audiovisuales[6], anticipado en el punto anterior cuando planteamos *materiales de trabajo* que no se limitan a la clásica *bibliografía*. Esto no se reduce, por otra parte, a la utilización de documentales: también la ficción puede contribuir a los procesos de enseñanza-aprendizaje, en la medida que recreaciones de época como la que ofrecen *El nombre de la rosa* o *Días de radio* permiten formar un "sentido histórico".

---

[6] FERRO, M. (1975). "Práctica de la enseñanza, utilización del film", en *Analyse de film, analyse de sociétés. Una source nouvelle pour l'histoire.* París: Hachette. (p. 57) Traducción Josefina Cuesta.

RESNº 11/17

Asignamos entonces al curso un carácter *teórico-práctico,* donde los saberes "dados" (siguiendo el significado que el sentido común de nuestras universidades suele otorgar a lo *teórico,* como una presentación lineal de conocimientos; en tanto lo práctico implicaría un momento de mayor especificación y problematización) se convierten en *herramientas* para los estudiantes, posicionados ya como analistas sociales.

En ese marco se inscribe la consigna de producción que con algún riesgo semántico llamaremos *Trabajo Final*, aunque abarca la actividad de buena parte del cuatrimestre.

Actividades extra-áulicas obligatorias:

No resulta posible –en esta propuesta pedagógica- discriminar claramente las "actividades áulicas" y las "actividades extra-áulicas".

Por supuesto, la modalidad de trabajo implica el desarrollo de tareas extra-áulicas como el desarrollo de trabajos prácticos de resolución domiciliaria. No obstante, sus consignas son entregadas, explicadas y muchas veces iniciadas en clase, y luego de su corrección los trabajos también suelen ser retomados y revisados en el aula. La nota de acreditación de la materia se conformará con un promedio de dos instancias evaluatorias; ambas corresponden a actividades prácticas que se desarrollan dentro y fuera del aula.

La principal actividad extra-áulica estará vinculada al desarrollo de una práctica de indagación a partir de fuentes orales pautada como trabajo final. En la medida que se avanza sobre la "historia reciente" de los sistemas de comunicación social, se propone al grupo un trabajo de investigación con ciertas instancias de labor colectiva y otras de producción individual, a partir de *biografías tecnológicas* que permitan construir una historia oral y local de los medios de comunicación. Esta instancia nos permite:

- Por un lado, saldar cierto problema de centralismo del que adolece la *historia general* o mundial, cuya mirada tiende a silenciar los procesos de las periferias.

- Por otro, promover y reafirmar aquella concepción activa y dinámica de la producción de conocimiento. Así como en ninguna lectura se busca "memorizar fechas" sino reconocer y analizar problemas, también se procura ir más allá de los textos, a través de indagaciones que permitan comprender desde lo experiencial los procesos de apropiación desigual de las tecnologías mediáticas y las transformaciones de la socialidad en las generaciones recientes.

Evaluación:

En el plano de lo que suele denominarse "**evaluación de los alumnos**"[7], se procurará considerar tanto el lugar propio de cada sujeto –la producción, la participación, la transformación individual- como la práctica colectiva. Se evalúa el proceso de trabajo de todo el cuatrimestre y se tiene en cuenta:

- La comprensión y discusión de los materiales utilizados, de los contenidos mínimos y las estructuras conceptuales contenidas en ellos;
- La capacidad de relacionar e integrar los problemas desarrollados en el programa;
- La pertinencia y la calidad de las producciones individuales y colectivas;
- Los aportes personales al proceso colectivo de enseñanza-aprendizaje; y
- El compromiso y la continuidad en el proceso de trabajo.

---

[7] La salvedad terminológica deviene de que consideramos como "evaluación" a un proceso de construcción de conocimiento colectivo acerca de la experiencia que llevan adelante docentes y estudiantes, con el propósito de mejorarla. Es una parte del proceso de aprendizaje, y no debería reducirse a las instancias de mera acreditación.

RESNº 11/17

La evaluación es un componente integrado a la propuesta didáctica que no se puede escindir de ella. Por supuesto, se contemplan algunos momentos que condensan la tarea evaluatoria y que están estrechamente vinculados con la acreditación.

En términos formales y para aportar claridad al proceso de acreditación, **la nota final de la materia promediará dos calificaciones parciales**:

- Una construida a partir de la evaluación de 6 (seis) trabajos prácticos obligatorios realizados en el aula y fuera de ella, cada uno de los cuales será oportunamente corregido y calificado, con posibilidad de recuperación.

- La segunda, correspondiente al trabajo realizado con la consigna de producción y análisis de "biografías tecnológicas". La calificación considerará todo el proceso de trabajo, desde la participación en la confección de un protocolo y la realización de una entrevista por estudiante, hasta la redacción de un artículo/ponencia y su defensa oral al final de la cursada.

La escala de notas utilizada finalmente, la previsión de instancias recuperatorias y exámenes integradores se ajustará a lo normado por el Régimen de Estudios vigente, que también establece el porcentaje exigible de asistencia a clases en la modalidad presencial.

Dr. Luis Sujatovich

RES Nº 011/17