

Título: Inserción externa argentina y competitividad (2005-2019).

Tipo: Proyecto I+D

Fecha de inicio: 02/05/2019

Finalización: 30/04/2022

Director: Vismara, Felipe.

Co- Director: Giudicatti, Miguel.

Integrantes: Bazque, Héctor; Bianco, Carlos; Bugelli, Nataly; De Francisco, Ángel; De León, Karen; Delgado Flores, Melisa; Di Franco, Alejandra; Bekerman, Federico; Rodríguez, Aníbal; Sotelo, Ariel; Valor, Patricio Rodrigo; Wydler, Agustín.

Resumen: El proyecto propone un estudio de la competitividad y el desempeño externo de la economía argentina bajo un enfoque multidimensional que comprende tanto el análisis de los resultados macroeconómicos de la inserción externa argentina -a través del desarrollo y cálculo de indicadores de comercio exterior que ponderan la calidad de las exportaciones argentinas-, como el análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados que un conjunto de PyMEs industriales han logrado a lo largo de los últimos años, bajo una mirada estrictamente microeconómica. Como punto de partida, no obstante, el proyecto propone un análisis conceptual del marco teórico neoclásico en el que se inscriben los modelos y categorías de análisis con las que estudian las corrientes de comercio internacional en las corrientes tradicionales de pensamiento económico. De esta manera, el proyecto está integrado por tres componentes que indagan sobre el comercio internacional desde perspectivas diferentes pero complementarias: el análisis teórico y conceptual, el estudio a nivel macroeconómico de la composición del sector externo argentino, y el análisis microeconómico de los determinantes y resultados de las acciones de un conjunto de PyMEs exportadoras. El componente 1 se propone indagar críticamente en los fundamentos de algunas de las principales teorías modernas del comercio internacional con el objetivo de analizar qué relación conceptual guardan con la teoría económica general dentro de la que inscriben y en la que se apoyan. Se intentará analizar i) qué papel juega la teoría neoclásica del comercio internacional dentro del cuerpo teórico neoclásico en general y cómo se relaciona con sus conceptos fundamentales; y ii) cuáles son los conceptos de valor, riqueza, entre otros, que subyacen a los enfoques pioneros de la nueva división internacional del trabajo, en particular de los trabajos seminales que abordan la conformación de las cadenas globales de valor. El componente 2 consiste en la ampliación, actualización y análisis de resultados del "Indicador Sintético de Calidad Exportadora (ISCE)". Asimismo, se propone generar un indicador que unifique los resultados obtenidos para las exportaciones de bienes y de servicios, y aplicar el mismo al estudio comparado del desempeño externo de Brasil, Chile, México, Colombia con el de Argentina. El componente 3 se propone estudiar los principales determinantes del desempeño externo de un conjunto de PyMEs industriales del conurbano bonaerense a partir de la realización de una encuesta de competitividad e inserción externa y mediante la elaboración de una serie de estudios de casos de empresas exportadoras del mismo ámbito territorial. En resumen, la presente propuesta busca i) presentar una conexión entre distintos enfoques del comercio internacional con los conceptos teóricos fundamentales en los que se apoyan y, a partir de ello, alcanzar ii) la ampliación y mejoramiento de indicadores de calidad e inserción exportadora que ya han sido desarrollados por el mismo grupo de investigación en el marco de las actividades de I+D llevadas a cabo dentro de la UNQ; y iii) el mejoramiento y

perfeccionamiento en la caracterización y recomendación de buenas prácticas de las PyMEs exportadoras argentinas que han logrado una inserción internacional de calidad, a través del estudio sistematizado de casos. Se busca conformar así un proyecto de carácter multidimensional y que estudia las actividades y prácticas vinculadas con la calidad de la inserción internacional de Argentina y sus empresas a distintos niveles de agregación, poniendo de relieve sus articulaciones con los conceptos teóricos que sirven de apoyo a las teorías del comercio internacional, yendo de lo más general a lo más particular, como lo indica el método de la economía política.

Unidad Académica: Departamento de Economía y Administración.