

Inicio: 02/05/2020

Finalización: 30/04/2022

Director: Kohen, Pablo Alejandro

Codirector: Maskaric, Juan Pedro

Integrantes: Fabbroni, Mariana Celina; Conterno, Alejandro Claudio; Encimas, Laura Elizabeth

Título: Tecnologías inmersivas y destinos turísticos: diseño de experiencias interactivas.

Resumen: En el período 2018-19, el equipo de investigación llevó adelante el Proyecto Orientado por la Práctica Profesional: ¿ El impacto de la realidad aumentada y virtual en turismo?. (EXPTE 827-0903/18) el cual tuvo como propósito realizar un diagnóstico de la utilización de la realidad virtual y aumentada en la actividad turística. En el mismo pudimos observar un común denominador en la actividad turística que privilegia el carácter inmersivo de esta tecnología en relación a los servicios, industria y salud, que utilizan en mayor medida los aspectos de simulación interactiva e interacción en tiempo real. De este modo, se presenta una superposición entre la evolución del soporte digital centrada en la foto y video 360 en relación a la realidad virtual y aumentada. Es así como, pudimos confirmar que existe una subutilización de las tecnologías inmersivas, comparándola con otros ámbitos de actuación. Si bien las imágenes y videos 360 son las tecnologías inmersivas que hoy tienen mayor difusión, la realidad virtual, aumentada y mixta están desarrollándose tomando distancia de la promoción y orientándose hacia la gestión de la experiencia, el entrenamiento y la planificación inteligente de empresas y destinos. El actual proyecto se propone como objetivo general diseñar experiencias interactivas de interpretación de sitios naturales, culturales o patrimoniales para los destinos turísticos mediante el uso de tecnologías inmersivas en un nuevo escenario de promoción, capacitación y desarrollo sustentable. La estrategia metodológica que nos proponemos consta de dos momentos articulados: en el primero de ellos nos concentraremos en los aspectos conceptuales que conforman la experiencia interactiva de interpretación turística y los alcances de las aplicaciones de tecnología inmersivas. Luego, se avanzará en el modelado de las experiencias interactivas. Las principales técnicas que se utilizará será el análisis de documentos, entrevistas semiestructuradas, observación participante y estudio de caso extendido o ampliado para el modelado. El resultado más relevante del Proyecto son los modelos de Sendero y Centro de Interpretación Interactivo desde la perspectiva del diseño de marketing de experiencias. Con ellos se llevarán adelante experiencias pilotos en destinos turísticos locales en donde se evaluará las fortalezas y debilidades de la propuesta y las posibilidades de replicar las prácticas.

Unidad Académica: Departamento de Economía y Administración