

Inicio 01/01/2018 – **finalización** 31/12/2018

Director/a: Villamayor, Claudia

Codirector/a: Badenes, Daniel

Integrantes: Iglesias, Martín Eduardo; Jaimes, Diego Martín; Gornitzky, Cora Miriam; Segura, Martín; Rabita, Mariel Elizabeth; Rifai, Celeste Melisa; Chelotti, Verónica Raquel

Título: Mapeo e identificación de proyectos político comunicacionales y propuestas de gestión integral de los Servicios de Comunicación Audiovisual Populares, Comunitarios y Cooperativos de Quilmes, Florencio Varela y Berazategui.

Resumen: Este Proyecto de Investigación Orientado por la Práctica Profesional nace a partir de la necesidad de generar un mapeo de los Servicios de Comunicación Audiovisual (SCA), comunitarios, cooperativos y/o populares, de Quilmes, Berazategui y Florencio Varela. Su finalidad es producir insumos para la definición de políticas públicas que favorezcan la democratización de la comunicación, la educación y la cultura en la región.

La selección de este tipo de medios está basada en la importancia definida por la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y el reconocimiento de las dificultades para su implementación desde 2009, dentro de los cuales se encuentra la carencia de un registro exhaustivo y sistematizado que nos permita identificar el estado de la gestión integral de los mismos. Además, permitirá reconocer y evaluar sus perspectivas de gestión de medios y cuáles son las lógicas asociativas que desarrollan.

A lo anterior se le agrega la preocupación de este grupo de investigadores/as por la modificación de la Ley de SCA por medio de Decretos de Necesidad de Urgencia a partir de diciembre del 2015, y sus consecuencias para el sistema de medios de comunicación, especialmente los efectos negativos para los SCA comunitarios, cooperativos y/o populares.

Esta investigación se realizará por medio de una metodología combina las perspectivas cualitativa y cuantitativa, aplicando técnicas y procedimientos apropiados para la sistematización, reconocimiento, identificación y clasificación de los SCA, teniendo en cuenta sus situaciones económicas, políticas, comunicacionales y organizacionales.

Se espera poder lograr que los resultados sean validados con el sector y al mismo tiempo sirvan para establecer acuerdos entre la Universidad Pública y las redes de medios populares, comunitarios y cooperativos para acercar los mismos en instancias de toma de decisiones respecto del sector.

Asimismo se espera poder difundir el resultado de esta investigación generando recursos comunicacionales complementarios para la difusión del mapa y la visibilización del sector, como puede ser un mapa georreferenciado abierto que se vaya enriqueciendo con los avances de esta investigación y otras futuras. También elaborar los resultados por medio de diferentes formatos en el ámbito académico y en instancias de políticas de estado, legislativas, espacios de redes y organizaciones de medios de comunicación.