

INFORME N°2: PERCEPCIONES DE LA CIUDADANÍA SOBRE EL AGRO, SU POSICIÓN DE PODER Y EL ROL QUE JUEGA EN EL DESARROLLO NACIONAL



ENCResPA

Estudio Nacional Colaborativo de
Representaciones sobre la Pandemia en
Argentina

Autoras/es: Manuela Moreno, Dolores Liaudat, Natalia López Castro y Juan I. Spólita

**Noviembre
2022**

Ficha técnica

- **Fecha de relevamiento:** del 31 de julio al 10 de agosto del 2021.
- **Universo:** población mayor de 18 años, residentes de todo el territorio nacional argentino.
- **Alcance del relevamiento:** 23 provincias de la República Argentina, más Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- **Diseño muestral:** La encuesta se realizó en dos etapas. La primera se llevó a cabo por medio del sistema de encuestas online SocPol, de la UNQ, con captura de casos a través de publicidad en Facebook e Instagram, y con sorteo de notebook para incentivar la participación de todos los sectores. Dicha publicidad fue segmentada proporcionalmente por género, edad, provincia y partido/jurisdicción. En una segunda etapa se envió otro cuestionario, por medio de invitación por mail a quienes habían participado de la primera parte.
- **Tamaño de la muestra:** 1.483 casos en todo el país (Prov. Bs As: 565; CABA: 156; Centro: 301; Cuyo: 129; NOA: 133; NEA: 106; Patagonia: 93).
- **Criterios de Ponderación:** Se realizaron pequeños ajustes de ponderación para garantizar la distribución proporcional a la población de cada uno de los 324 segmentos geográficos-edad-género en los que se dividió la muestra y la publicidad. Se hizo una ponderación mayor para garantizar la correcta distribución según nivel educativo, compensando el subregistro de quienes tenían educación primaria.

Índice temático

- Identificación del campo como igual al interior del país.....Pág. 3
- Identificación de los grupos de poder en argentina.....Pág. 10
- Percepción sobre qué sector genera más puestos de trabajo.....Pág. 13
- Imaginario sobre qué sector aporta más al desarrollo nacional.....Pág. 20
- Cercanía con movimientos sociales o políticos.....Pág. 27
- Red ENCResPA.....Pág. 29

**IDENTIFICACIÓN DEL CAMPO
COMO IGUAL AL INTERIOR
DEL PAÍS**

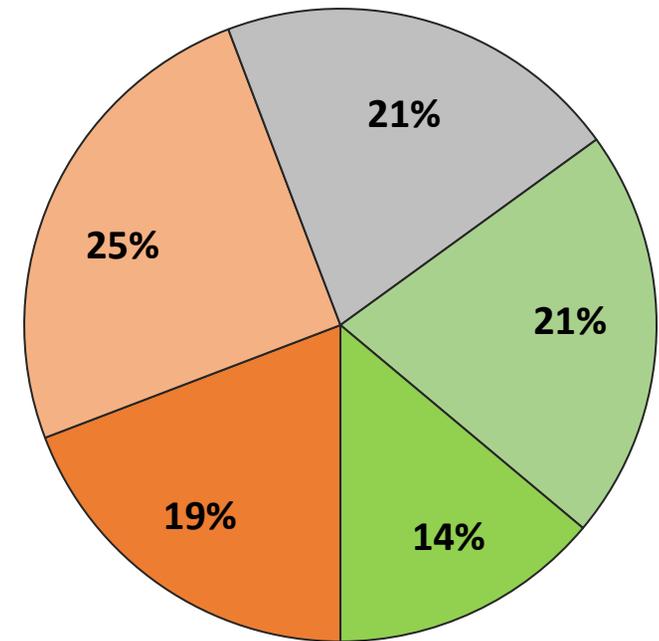


IDENTIFICACIÓN "CAMPO" = INTERIOR DEL PAÍS

Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país

	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	280	19%
De acuerdo	365	25%
Ni acuerdo ni desacuerdo	303	21%
En desacuerdo	307	21%
Muy en desacuerdo	194	14%
Total	1449	100%

■ Muy de acuerdo
■ De acuerdo
■ Ni acuerdo ni desacuerdo
■ En desacuerdo
■ Muy en desacuerdo



-Frente a la pregunta por el grado de acuerdo en relación a la frase "Cuando se defiende al 'campo' se defienden los intereses del interior", afirmación que las organizaciones agropecuarias y las fuerzas políticas que se presentan como abanderadas del sector han utilizado recurrentemente en la disputa política, **las respuestas se presentaron bastante repartidas, aunque fue un poco mayor el nivel de acuerdo.**

-Alrededor de **un 45%** sostuvo algún nivel de acuerdo con dicha afirmación. Al interior de este grupo cerca de un 20% planteó estar *Muy de acuerdo*, mientras un poco más del 25% dijo estar *De acuerdo*.

-Por otro lado, **cerca del 35%** de las/os encuestadas/os mostraron algún nivel de desacuerdo con dicha frase. Dentro de este grupo, el 13% sostuvo una postura más fuerte planteando estar *Muy en desacuerdo*, mientras un poco más del 21% solo sostuvo estar *En desacuerdo*.

-Por último, **cerca del 21%** dijo estar *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*, expresando no tener una postura respecto a dicha afirmación.

IDENTIFICACIÓN "CAMPO" = INTERIOR DEL PAÍS, SEGÚN ESTRATOS SOCIO-OCUPACIONALES

Tabla cruzada: Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país, según Estratos socio-ocupacionales

		Estratos socio-ocupacionales						Total
		Profesionales indep. + comerciantes, gerentes y rentistas	Asalariados con formación terciaria	Empleados y Autónomos sin local	Obreros y empleadas domésticas	Jubilados	Vive de changas, amas de casa y desocupados	
Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país	Muy de acuerdo	23%	13%	15%	15%	27%	17%	19%
	De acuerdo	21%	24%	29%	30%	24%	26%	25%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	18%	14%	22%	28%	13%	35%	21%
	En desacuerdo	20%	28%	20%	19%	25%	14%	21%
	Muy en desacuerdo	18%	21%	14%	8%	11%	8%	14%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		218 casos	223 casos	303 casos	109 casos	327 casos	237 casos	1417 casos

No se observan diferencias significativas según estrato socio-ocupacional.

Sin embargo, se pueden subrayar **dos datos**:

- Contrario a la tendencia general, entre los *asalariados con formación terciaria*, casi la mitad dijo tener algún nivel de desacuerdo (49%), mientras que alrededor de un 37% expresó algún nivel de acuerdo.
- Los grupos que en mayor medida se posicionaron *Ni de acuerdo ni en desacuerdo* fueron los *Obreros y empleadas domésticas* (28%) y quienes *Viven de changas, son amas de casa o desocupados* (35%), demostrando ser los estratos con las posiciones menos definidas al respecto.

IDENTIFICACIÓN "CAMPO" = INTERIOR DEL PAÍS, SEGÚN REGIÓN

Tabla cruzada: Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país, según Distribución regional

		Distribución regional						Total
		Buenos Aires	Centro	NEA	NOA	Cuyo	Patagonia	
Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país	Muy de acuerdo	17%	20%	16%	35%	25%	18%	20%
	De acuerdo	24%	27%	33%	21%	25%	26%	25%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	19%	25%	23%	18%	20%	19%	21%
	En desacuerdo	23%	18%	17%	21%	21%	30%	21%
	Muy en desacuerdo	17%	10%	11%	5%	9%	7%	13%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		700 casos	341 casos	118 casos	110 casos	92 casos	54 casos	1415 casos

Si observamos las respuestas por las regiones del país, **en términos generales se mantiene la distribución antes señalada**, pero se destaca lo siguiente:

- El acuerdo con la frase es mayor en las regiones de NOA (55%) y CUYO (50%)
- Se registra el mayor nivel de desacuerdo con la frase en CABA y conurbano bonaerense, seguido por la región de PATAGONIA
- El desacuerdo con la frase es menor en el interior de la PBA, la región CENTRO, NOA y CUYO.

IDENTIFICACIÓN "CAMPO" = INTERIOR DEL PAÍS, SEGÚN GÉNERO

Tabla cruzada: Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país, según Género

		Género	
		Femenino	Masculino
Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país	Muy de acuerdo	21%	17%
	De acuerdo	25%	25%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	21%	21%
	En desacuerdo	23%	20%
	Muy en desacuerdo	10%	17%
Total		100%	100%
		776 casos	664 casos

No se encuentran diferencias significativas por género.

IDENTIFICACIÓN "CAMPO" = INTERIOR DEL PAÍS, SEGÚN GÉNERO

Tabla cruzada: Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país, según Edad

		Grupos etarios						Total
		Hasta 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 69 años	70 años en adelante	
Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país	Muy de acuerdo	12%	22%	18%	26%	22%	22%	19%
	De acuerdo	29%	28%	18%	24%	24%	25%	25%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	34%	20%	21%	13%	12%	14%	21%
	En desacuerdo	14%	16%	24%	23%	27%	28%	21%
	Muy en desacuerdo	11%	14%	19%	14%	15%	11%	14%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		462 casos	81 casos	158 casos	330 casos	320 casos	97 casos	1448 casos

Se presentan variaciones en las respuestas según la franja etaria:

- Entre quienes tienen menos de 29 años crecen las respuestas ***Ni de acuerdo ni en desacuerdo*** (más del 34%), que expresan la falta de postura frente a la frase y pierden peso las respuestas que expresan desacuerdo (un poco más del 24% se expresó de este modo)
- **Crece la identificación con el campo en las franjas de 30 a 39 años (52%) y de 50 a 59 años (50%).**

IDENTIFICACIÓN "CAMPO" = INTERIOR DEL PAÍS, SEGÚN POSICIÓN POLÍTICA

Tabla cruzada: Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país, según Posición político-ideológica

		Posición político-ideológica						Total
		Frete de Todos	Juntos por el Cambio	FIT (y otros partidos de izq)	Ultra-derecha (Libertarios y otros)	Partidos de Centro	Ninguno (no se identifica, o no lo interesa, o cree que son todos malos)	
Cuando se defiende al campo se defienden los intereses del interior de país	Muy de acuerdo	7%	37%	4%	28%	28%	21%	20%
	De acuerdo	9%	35%	36%	29%	32%	33%	25%
	Ni acuerdo ni desacuerdo	16%	13%	7%	31%	16%	26%	20%
	En desacuerdo	40%	12%	20%	7%	8%	13%	21%
	Muy en desacuerdo	28%	3%	33%	5%	16%	7%	14%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		448 casos	238 casos	45 casos	127 casos	25 casos	541 casos	1424 casos

Se presentan **diferencias significativas por posición político-ideológica**.

-Entre quienes se identificaron con el **FDT** predominaron las respuestas que expresaron **desacuerdo con dicha frase**: alrededor de un 68% dijo estar *En desacuerdo* (40%) o *Muy en desacuerdo* (28%), un poco más del 16% dijo *Estar de acuerdo* y también un 16% dijo estar *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

-Por el contrario, entre quienes se identificaron con **JxC** predominaron las respuestas que mostraron **acuerdo con la frase**: más del 72% dijo estar *De acuerdo* (35%) o *Muy de acuerdo* (37%). Mientras que alrededor de un 15% dijo estar *En desacuerdo* o *Muy en desacuerdo*, y cerca de un 12% dijo estar *Ni de acuerdo ni en desacuerdo*.

-En un sentido bastante similar a **JxC** se posicionaron quienes se identificaron con los **Partidos de centro**, quienes se identificaron con la **Ultraderecha** y quienes **sostuvieron no identificarse con Ningún partido ni alianza política**. Sin embargo, el apoyo al campo fue relativamente menor que en JxC (en las tres posiciones ideológicas, entre el 57% y el 60% sostuvo algún nivel de acuerdo con la frase). A su vez, crecieron las posturas que plantean no estar *ni de acuerdo ni en desacuerdo*, principalmente entre quienes se sienten identificados con la ultraderecha y con "ninguno" (el 31, 5% de los primeros y 26% de los segundos). En el caso de los *partidos de centro*, asociados a provincias donde la actividad agropecuaria tiene centralidad en las economías regionales, previsiblemente esta postura neutra decayó (sólo un 16% la sostuvo).

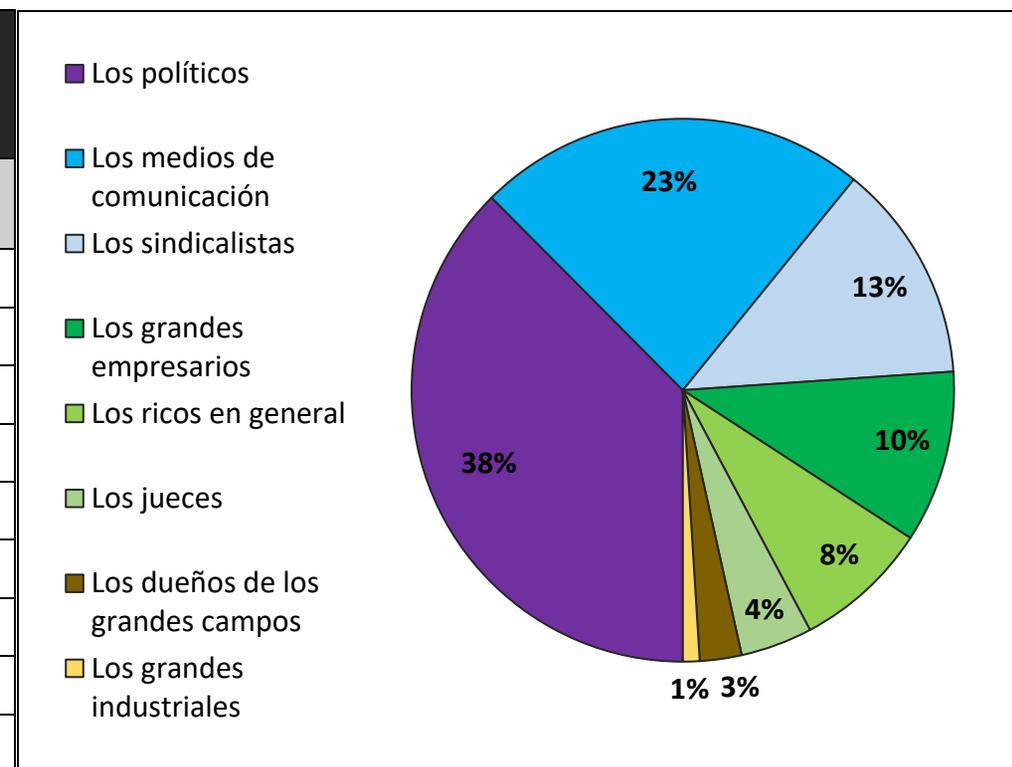
-Por último, **contrario a lo esperado**, entre los seguidores de la **Izquierda** las respuestas fueron bastante más repartidas que en los otros casos. Mientras un 40% dijo tener algún grado de acuerdo con esta frase, más del 53% sostuvo tener algún nivel de desacuerdo

IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE PODER EN ARGENTINA



IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE PODER EN ARGENTINA

De los siguientes grupos, ¿cuál le parece que tiene más poder?		
	Frecuencia	Porcentaje
Los políticos	546	37,7%
Los medios de comunicación	342	23,4%
Los sindicalistas	191	13,1%
Los grandes empresarios	150	10,3%
Los ricos en general	119	8,1%
Los jueces	63	4,3%
Los dueños de los grandes campos	36	2,5%
Los grandes industriales	15	1,0%
Total	1462	100%



Se solicitó señalar, de entre una serie de opciones, los grupos que detentan más poder en el país y **los actores del agro no fueron identificados entre los grupos con más poder.**

- Los **principales grupos** de poder señalados son los **políticos** (37%), **medios de comunicación** (23%), los **sindicalistas** y los **grandes empresarios** (13 y 10%). Los **actores vinculados al agro** aparecen en el **séptimo lugar**, con solo el 2% de las respuestas. Es decir, predomina una mirada que asocia el poder principalmente a actores que no pertenecen a fracciones de la burguesía.

- Por **estratos socio-ocupacionales, regiones y género** se mantiene la **misma tendencia**. La variable **edad** muestra una identificación más fuerte de los **políticos** como **principal grupo de poder en la franja hasta 49 años** y de los **medios de comunicación en la franja de 50 años y más**. En todos se mantiene la tendencia de baja cantidad de respuestas para la opción “dueños de los grandes campos”.

IDENTIFICACIÓN DE LOS GRUPOS DE PODER EN ARGENTINA, SEGÚN POSICIÓN POLÍTICO-IDEOLÓGICA

Tabla cruzada: ¿De los siguientes grupos, cuáles DOS le parecen que tienen más poder?, según Posición político-ideológica

		Posición político-ideológica						Total
		Frente de Todos	Juntos por el Cambio	FIT (y otros partidos de izq)	Ultra-derecha (Libertarios y otros)	Partidos de Centro	Ninguno (no se identifica, o no lo interesa, o cree que son todos malos)	
¿De los siguientes grupos, cuáles DOS le parecen que tienen más poder? Marque aquí el PRIMERO	Los políticos	8,8%	46,7%	17,8%	59,1%	39,1%	52,6%	37,2%
	Los medios de comunicación	46,9%	8,3%	13,3%	3,9%	17,4%	15,4%	23,1%
	Los sindicalistas	1,3%	37,5%	2,2%	21,3%	21,7%	11,4%	13,3%
	Los grandes empresarios	16,4%	1,7%	17,8%	15,0%	13,0%	7,2%	10,3%
	Los ricos en general	12,8%	2,1%	33,3%	0,0%	0,0%	7,6%	8,3%
	Los jueces	8,2%	3,3%	0,0%	0,8%	4,3%	2,7%	4,3%
	Los dueños de los grandes campos	4,4%	0,0%	15,6%	0,0%	4,3%	1,4%	2,5%
	Los grandes industriales	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	1,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
		452 casos	240 casos	45 casos	127 casos	23 casos	553 casos	1440 casos

Si se considera la **posición político-ideológica**, es posible observar una **distribución diferente** entre categorías, **pero sin que cobren relevancia los actores de clase** y, entre ellos, la categoría vinculada a los actores del agro. Las personas cercanas al FTD identificaron como principal grupo de poder a los *medios de comunicación* (47%), mientras que las personas cercanas a JXC señalaron a *los políticos* (47%) y *sindicalistas* (37%). Las personas cercanas a la *Ultra-derecha* y *Centro* presentaron una opinión similar a las/los votantes de JXC y, previsiblemente, quienes señalaron no identificarse con *Ninguno* de los candidatos consideró en su mayoría a los *políticos* (53%) como principal grupo de poder. Por su parte, las/los votantes de la *Izquierda* presentaron una mirada un poco más clasista: sus respuestas se distribuyeron entre *ricos* (33%), *grandes empresarios* (18%), *dueños de la tierra* (16%) pero también aparecieron los *políticos* (18%).

Es de resaltar que los **actores del agro no aparecen identificados** de modo relevante con los grupos de poder **en ninguna de las posiciones políticas**. Solo se puede destacar que cuando se preguntó por el **segundo grupo de poder**, creció sensiblemente la identificación de los **dueños de grandes campos** (aglutinando algo más de 12% de los casos) **entre quienes tienen una posición político-ideológica cercana al Frente de Todos y a la Izquierda**.

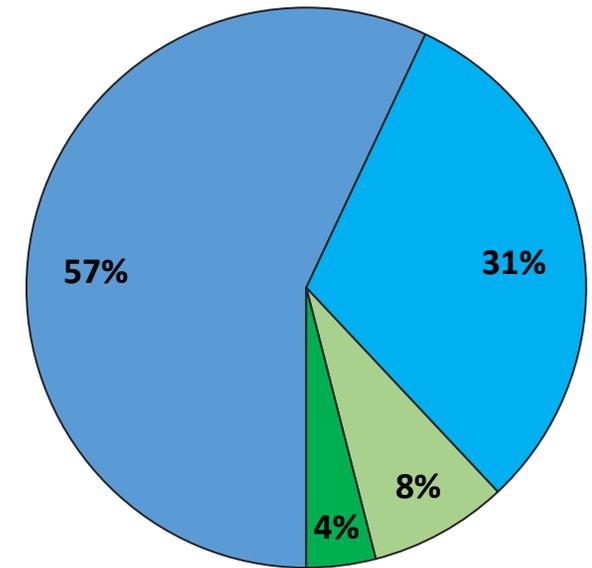
PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ
SECTOR GENERA MÁS
PUESTOS DE TRABAJO



PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ SECTOR GENERA MÁS PUESTOS DE TRABAJO

Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?		
	Frecuencia	Porcentaje
La industria genera muchos más puestos que el campo	805	57%
La industria genera un poco más de puestos que el campo	439	31%
El campo genera un poco más de puestos que la industria	120	8%
El campo genera muchos más puestos que la industria	52	4%
Total	1416	100%

- La industria genera muchos más puestos que el campo
- La industria genera un poco más de puestos que el campo
- El campo genera un poco más de puestos que la industria
- El campo genera muchos más puestos que la industria



Frente a la pregunta *¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?*, un abrumador **88%** de las/os encuestadas/os dijo que la industria genera más puestos que el campo. Entre ellas/os la mayoría respondió con convencimiento que la industria genera **muchos más** puestos que la actividad agropecuaria (un 57% del total de las encuestas/os).

Por el contrario, sólo el **12%** de las encuestadas/os respondió que el campo genera más puestos de trabajo que la industria. Sin embargo, en este grupo la mayoría no mostró fuerte convencimiento ya que optó por la opción que el campo genera **un poco más** de puestos que la industria (un 8% del total).

PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ SECTOR GENERA MÁS PUESTOS DE TRABAJO, SEGÚN ESTRATOS SOCIO-OCUPACIONALES

Tabla cruzada: Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?, según Estratos socio-ocupacionales

		Estratos socio-ocupacionales						Total
		Profesionales indep. + comerciantes, gerentes y rentistas	Asalariados con formación terciaria	Empleados y Autónomos sin local	Obreros y empleadas domésticas	Jubilados	Vive de changas, amas de casa y desocupados	
Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?	La industria genera muchos más puestos que el campo	63%	61%	63%	47%	61%	42%	57%
	La industria genera un poco más de puestos que el campo	30%	31%	29%	37%	30%	33%	31%
	El campo genera un poco más de puestos que la industria	5%	6%	6%	6%	6%	22%	9%
	El campo genera muchos más puestos que la industria	2%	2%	2%	10%	3%	3%	3%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		212 casos	222 casos	289 casos	115 casos	320 casos	230 casos	1388 casos

No se observan grandes variaciones por estrato socio-ocupacional, solo se destaca el siguiente dato:

- Tal como lo venimos viendo en otras respuestas, en **los sectores de menores recursos se visualiza una mirada más favorable al campo**. En este caso, particularmente se observa esto en el grupo de las personas que *viven de changas, son amas de casa o están desocupadas*, entre quienes un 25% sostuvo que el campo genera -un poco o mucho- más puestos de trabajo.

PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ SECTOR GENERA MÁS PUESTOS DE TRABAJO, SEGÚN DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Tabla cruzada: Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?, según Distribución regional

		Distribución regional						Total
		Buenos Aires	Centro	NEA	NOA	Cuyo	Patagonia	
Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?	La industria genera muchos más puestos que el campo	64%	55%	35%	48%	50%	50%	56%
	La industria genera un poco más de puestos que el campo	29%	29%	35%	38%	33%	40%	31%
	El campo genera un poco más de puestos que la industria	5%	12%	18%	11%	8%	8%	9%
	El campo genera muchos más puestos que la industria	2%	4%	12%	3%	9%	2%	4%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		679 casos	337 casos	116 casos	109 casos	90 casos	52 casos	1383 casos

En términos generales en ninguna región cambia la tendencia general. Pero se registran dos datos relevantes:

- El aumento del peso de respuestas que señalan que la industria genera más puestos que el campo en las regiones de CABA + Conurbano y el interior de PBA (94% de quienes viven en la primera región, y 92% de quienes lo hacen en el interior de la provincia)
- El crecimiento considerable del peso de las respuestas que sostienen que el campo genera más puestos que la industria en la región NEA (un 30% de quienes viven en dicha región se posicionaron de esa manera); y en menor medida, el aumento del peso de dichas respuestas en relación a la tendencia general en CUYO (el 17% de quienes viven allí se posicionaron así) y en la región CENTRO (16% de quienes viven allí sostuvieron esa respuesta).

PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ SECTOR GENERA MÁS PUESTOS DE TRABAJO, SEGÚN GÉNERO

Tabla cruzada: Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?, según Género

		Género	
		Femenino	Masculino
Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?	La industria genera muchos más puestos que el campo	51%	63%
	La industria genera un poco más de puestos que el campo	38%	23%
	El campo genera un poco más de puestos que la industria	7%	10%
	El campo genera muchos más puestos que la industria	4%	4%
Total		100%	100%
		757 casos	654 casos

No existen diferencias en las respuestas según género.

PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ SECTOR GENERA MÁS PUESTOS DE TRABAJO, SEGÚN EDAD

Tabla cruzada: Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?, según Grupos etarios

		Grupos etarios						Total
		Hasta 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 69 años	70 años en adelante	
Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?	La industria genera muchos más puestos que el campo	50%	53%	61%	59%	60%	72%	57%
	La industria genera un poco más de puestos que el campo	37%	25%	22%	31%	31%	22%	31%
	El campo genera un poco más de puestos que la industria	10%	16%	11%	6%	6%	3%	8%
	El campo genera muchos más puestos que la industria	3%	6%	6%	4%	3%	3%	4%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		444 casos	80 casos	158 casos	327 casos	313 casos	94 casos	1416 casos

No existen diferencias significativas por franja etaria. Pero se pueden destacar **dos datos**:

- el crecimiento de las respuestas que sostienen que la industria genera más trabajo en las personas de más de 70 años (un 94% de ellas/os respondió de este modo).
- el crecimiento de las respuestas que sostienen que el campo genera más trabajo entre las personas de 30 a 39 años (un 23% de ellas respondió de este modo), y en segundo lugar, en las personas de 40 a 49 años (un 17% de ellas).

PERCEPCIÓN SOBRE QUÉ SECTOR GENERA MÁS PUESTOS DE TRABAJO, SEGÚN POSICIÓN POLÍTICO-IDEOLÓGICA

Tabla cruzada: Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?, según Posición político-ideológica

		Posición político-ideológica						Total
		Frete de Todos	Juntos por el Cambio	FIT (y otros partidos de izq)	Ultra-derecha (Libertarios y otros)	Partidos de Centro	Ninguno (no se identifica, o no lo interesa, o cree que son todos malos)	
Para usted, ¿Cuál actividad genera más puestos de trabajo?	La industria genera muchos más puestos que el campo	76%	47%	51%	40%	60%	49%	57%
	La industria genera un poco más de puestos que el campo	19%	37%	44%	32%	24%	38%	31%
	El campo genera un poco más de puestos que la industria	4%	10%	5%	24%	4%	9%	9%
	El campo genera muchos más puestos que la industria	1%	6%	0%	4%	12%	4%	3%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		448 casos	228 casos	41 casos	124 casos	25 casos	527 casos	1393 casos

A diferencia de las preguntas anteriores aquí no se observa una variación tan fuerte en las respuestas en función de la “grieta” política.

Sin embargo, hay una leve variación por la ideología que nos interesa destacar:

- Previsiblemente entre las/os seguidoras/es del *FDT* y la *Izquierda* hay un mayor apoyo a las frases que señalan que la industria genera más **puestos de trabajo**. En ambos casos el 95% de quienes se identifican con dichas fuerzas políticas se posicionaron así. Sobresale a su vez el convencimiento sobre esta respuesta entre las/os seguidoras/es del *FDT* ya que la mayoría sostuvo que la industria genera **muchos más** puestos que el campo (un 76% de ellas/os).
- Por el contrario, en los seguidores de fuerzas políticas de derecha crece un poco el apoyo a la frase que el campo genera más puestos que la **industria**. Particularmente entre las/os que se identifican con la *Ultraderecha* un 27% respondió de esa manera, mientras que en *JxC* alrededor de un 16% sostuvo esta postura.

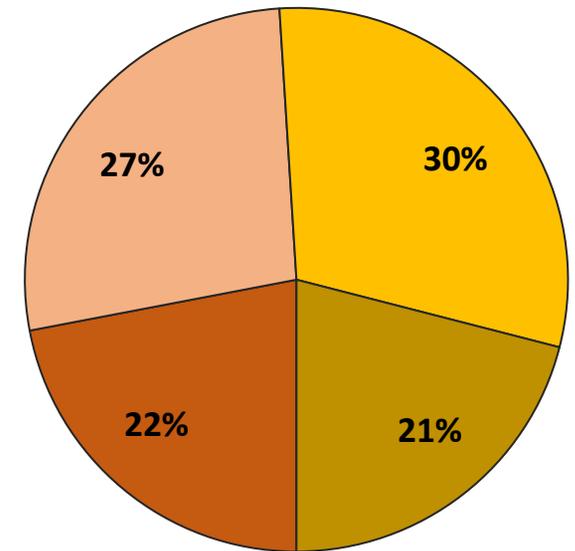
**IMAGINARIO SOBRE QUÉ
SECTOR APORTA MÁS AL
DESARROLLO NACIONAL**



IMAGINARIO SOBRE QUÉ SECTOR APORTA MÁS AL DESARROLLO NACIONAL

Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?		
	Frecuencia	Porcentaje
El campo es mucho más importante que la industria	298	22%
El campo es un poco más importante que la industria	367	27%
La industria es un poco más importante que el campo	416	30%
La industria es mucho más importante que el campo	286	21%
Total	1367	100%

- El campo es mucho más importante que la industria
- El campo es un poco más importante que la industria
- La industria es un poco más importante que el campo
- La industria es mucho más importante que el campo



Frente a la pregunta *Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?*, que buscaba captar la eficacia interpelativa de los discursos en disputa sobre el desarrollo nacional, las respuestas estuvieron sumamente divididas.

Mientras que el 51% sostuvo que *la industria es más importante que el campo para desarrollar el país* (al interior de este grupo un 30% planteó que es un poco más importante y un 21% que es mucho más importante), un 49% sostuvo que *el campo es más importante que la industria* (al interior de este grupo un 27% dijo que es un poco más importante y un 22% que es mucho más importante).

QUÉ SECTOR APORTA MÁS AL DESARROLLO NACIONAL, SEGÚN ESTRATOS SOCIO-OCUPACIONALES

Tabla cruzada: Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?, según Estratos socio-ocupacionales								
		Estratos socio-ocupacionales						Total
		Profesionales indep. + comerciantes, gerentes y rentistas	Asalariados con formación terciaria	Empleados y Autónomos sin local	Obreros y empleadas domésticas	Jubilados	Vive de changas, amas de casa y desocupados	
Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?	El campo es mucho más importante que la industria	15%	13%	23%	25%	23%	30%	22%
	El campo es un poco más importante que la industria	26%	24%	25%	30%	25%	35%	27%
	La industria es un poco más importante que el campo	34%	35%	33%	32%	29%	20%	30%
	La industria es mucho más importante que el campo	25%	28%	19%	13%	23%	15%	21%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		200 casos	212 casos	279 casos	113 casos	318 casos	221 casos	1343 casos

No se observan variaciones importantes por estrato socio-ocupacional. Sin embargo se destacan dos aspectos de los resultados:

- Entre las/os *asalariadas/os con formación terciaria* predominó una mirada “pro-industria”, expresada en que el 63% de ellas/os optó por las respuestas *La industria es un poco.... o mucho más importante que el campo*.
- Las *personas que viven de changas, son amas de casa o desocupadas*, mostraron una mirada predominantemente “pro-campo”, expresada en que el 65% de ellas/os optó por las respuestas *El campo es un poco...o mucho más importante que la industria*.

QUÉ SECTOR APORTA MÁS AL DESARROLLO NACIONAL, SEGÚN DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Tabla cruzada: Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?, según Distribución regional

		Distribución regional						Total
		Buenos Aires	Centro	NEA	NOA	Cuyo	Patagonia	
Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?	El campo es mucho más importante que la industria	20%	20%	30%	24%	33%	18%	22,2%
	El campo es un poco más importante que la industria	21%	35%	31%	41%	25%	28%	27,2%
	La industria es un poco más importante que el campo	35%	27%	24%	18%	31%	30%	30,3%
	La industria es mucho más importante que el campo	24%	18%	15%	17%	11%	24%	20,3%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		658 casos	322 casos	113 casos	103 casos	92 casos	50 casos	1338 casos

Si observamos la distribución de las respuestas por regiones, se registran dos datos importantes:

- **La región CABA+Conurbano PBA mostró un posicionamiento más fuerte “pro-industria”** (62% de las/os encuestadas/os de dicha región) que puede vincularse a la relevancia de dicha actividad en la región.
- Por el contrario, **las regiones del norte del país mostraron un posicionamiento más fuerte en apoyo al campo como motor del desarrollo.** En la región NOA el 65% de las/os encuestadas/os apoyó alguna de las frases “pro-campo”, y en el NEA el 61%, lo que puede vincularse con la centralidad de la actividad primaria en dichas regiones.

QUÉ SECTOR APORTA MÁS AL DESARROLLO NACIONAL, SEGÚN DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Tabla cruzada: Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?, según Género

		Género	
		Femenino	Masculino
Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?	El campo es mucho más importante que la industria	24%	20%
	El campo es un poco más importante que la industria	27%	26%
	La industria es un poco más importante que el campo	32%	29%
	La industria es mucho más importante que el campo	17%	25%
Total		100%	100%
		733 casos	632 casos

No se encuentran diferencias significativas por género en relación a la tendencia general. Sin embargo, se puede destacar el mayor peso de una posición “pro-industria” entre los hombres. Si nos enfocamos entre las dos respuestas “pro-industria” en la que expresa mayor convencimiento (*la industria genera muchos más puestos de trabajo que el campo*) existe una diferencia de 8 puntos entre hombres y mujeres (el 25% de los primeros respondió de esta manera, frente al 17% de las mujeres).

QUÉ SECTOR APORTA MÁS AL DESARROLLO NACIONAL, SEGÚN DISTRIBUCIÓN REGIONAL

Tabla cruzada: Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?, según Grupos etarios								
		Grupos etarios						Total
		Hasta 29 años	De 30 a 39 años	De 40 a 49 años	De 50 a 59 años	De 60 a 69 años	70 años en adelante	
Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?	El campo es mucho más importante que la industria	18%	19%	27%	23%	27%	14%	22%
	El campo es un poco más importante que la industria	29%	26%	28%	25%	23%	33%	27%
	La industria es un poco más importante que el campo	36%	24%	23%	32%	28%	26%	30%
	La industria es mucho más importante que el campo	17%	31%	22%	20%	22%	27%	21%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		434 casos	80 casos	149 casos	307 casos	302 casos	95 casos	1367 casos

En la mayoría de las franjas etarias no se presentan variaciones significativas. Solo se destaca un dato:

- en la franja que reúne a las personas que tienen entre 40 y 49 años las respuestas pro-campo tuvieron un mayor peso (alrededor del 55% respondió de este modo).

QUÉ SECTOR APORTA MÁS AL DESARROLLO NACIONAL, SEGÚN POSICIÓN POLÍTICO-IDEOLÓGICA

Tabla cruzada: Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?, según Posición político-ideológica

		Posición político-ideológica						Total
		Frente de Todos	Juntos por el Cambio	FIT (y otros partidos de izq)	Ultra-derecha (Libertarios y otros)	Partidos de Centro	Ninguno (no se identifica, o no lo interesa, o cree que son todos malos)	
Para lograr el desarrollo del país ¿Qué es más importante?	El campo es mucho más importante que la industria	9%	34%	7%	17%	13%	30%	22%
	El campo es un poco más importante que la industria	13%	35%	4%	48%	26%	32%	27%
	La industria es un poco más importante que el campo	40%	23%	56%	24%	31%	25%	30%
	La industria es mucho más importante que el campo	38%	8%	33%	11%	30%	13%	21%
Total		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
		430 casos	223 casos	45 casos	122 casos	23 casos	511 casos	1354 casos

Nuevamente se visualizan diferencias claras en función de la posición político-ideológica.

Como era de esperar, entre las/os seguidoras/es del *FDT* predominó un sentido más “pro-industria”, expresado en que el 78% dijo que la industria es -un poco o mucho- más importante que el campo. En la posición opuesta, entre quienes se identificaron con *JXC*, prevaleció un sentido más “pro-campo”, expresado en que un 69% optó por las respuestas que señalaban que el campo es -un poco o mucho- más importante que la industria.

En relación al resto de las fuerzas políticas, se destacan los siguientes datos:

- Las/os seguidores de la *Izquierda*, en coherencia con la ideología de dichos partidos, expresaron con contundencia que la industria es más importante que el campo para el desarrollo del país (un 89% de ellos lo hizo).
- Las/os seguidoras/es de la *ultraderecha* y quienes plantearon no identificarse con ninguna fuerza política marcaron una postura similar a la de *JXC* como sucedió en otras preguntas. Mientras en el primer grupo un 65% expresaron que *el campo es más importante que la industria*, en el segundo grupo un 62% lo hizo.
- Las/os seguidores de los *partidos de centro* en esta pregunta (a diferencia de lo que veníamos viendo en las respuestas anteriores) se distanciaron de las posturas de *JxC* y la *ultraderecha*, expresando mayoritariamente una postura “pro-industria” ya que un 70% de ellas/ellos respondió que la industria es -un poco o mucho- más importante que el campo para el desarrollo del país.

**CERCANÍA CON
MOVIMIENTOS SOCIALES
O POLÍTICOS**

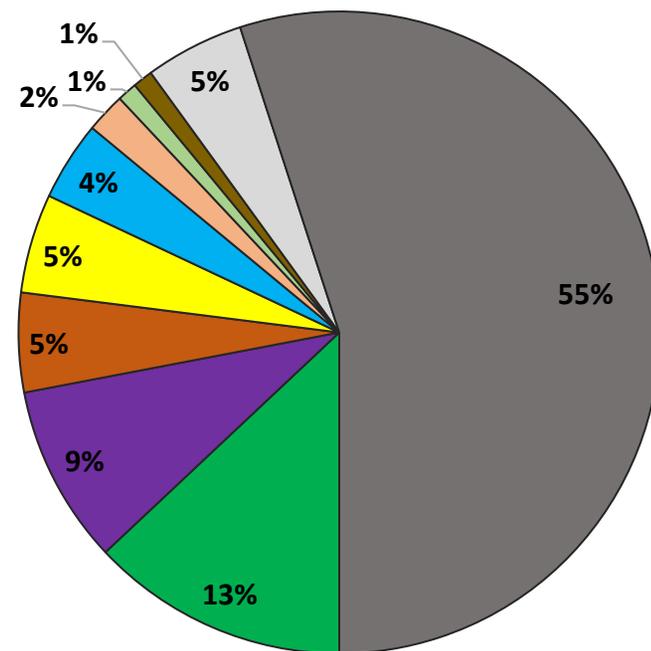


CERCANÍA CON MOVIMIENTOS SOCIALES O POLÍTICOS

¿Usted se siente cercano a alguno de los siguientes grupos o movimientos?

	Frecuencia	Porcentaje
Grupos ecologistas	191	13%
Movimiento feminista	129	9%
Movimiento de desocupados o economía popular	76	5%
Grupos de libertarios-ultraliberales	65	5%
Movimiento pro-vida	63	4%
Organizaciones sindicales	37	2%
Organizaciones agropecuarias	13	1%
Marchas anticuarentena	12	1%
Otro	70	5%
No estoy cerca de ningún grupo o movimiento de este tipo	792	55%
Total	1448	100%

- Grupos ecologistas
- Movimiento feminista
- Movimiento de desocupados o economía popular
- Grupos de libertarios-ultraliberales
- Movimiento pro-vida
- Organizaciones sindicales
- Organizaciones agropecuarias
- Marchas anticuarentena
- Otro
- No estoy cerca de ningún grupo o movimiento de este tipo



Ante la pregunta *¿Usted se siente cercano a alguno de los siguientes grupos o movimientos?* solo el 1% de las/os encuestadas respondió la opción “organizaciones agropecuarias”. Es decir, a pesar del peso relevante de miradas favorables al sector agropecuario que detectamos en el conjunto de las preguntas, esto no se traduce en la cercanía política o el sentimiento de representación respecto a las organizaciones del sector.

Al indagar en la existencia de alguna vinculación entre quienes respondieron sentirse cercanas/os a las organizaciones agropecuarias y las variables de estrato socio-ocupacional, región, género, edad o posición ideológica, sólo hallamos una relación directa con esta última. **Previsiblemente, la mayoría de quienes respondieron de esta manera se identifican con JXC.**

Red ENCResPA

Este informe se basa en materiales producidos por la Red ENCResPA, en el marco del Proyecto “Identidades, experiencias y discursos sociales en conflicto en torno a la pandemia y la postpandemia”, que forma parte del Programa de Investigación de la Sociedad Argentina Contemporánea (PISAC). Las ciencias sociales y humanas en la crisis COVID-19 (Agencia I+D+i).

Más información en <http://encrespa.web.unq.edu.ar/>

